THIS IS OUR WORLD

2026



th clothes
BRAND WEAR

EST. 1998

Í N D I C E

THIS IS OUR CULTURE
(ESTA ES NUESTRA CULTURA) — 1

THIS IS OUR WORLD
(ESTE ES NUESTRO MUNDO) — 3

THESE ARE OUR VALUES
(ESTOS SON NUESTROS VALORES) — 4

CRESCIENDO PASO . A . PASO — 5

COMPRAMOS CON CRITERIO — 7

EXPRESAR LA CREATIVIDAD — 8

HERRAMIENTAS PARA PARCEIROS — 9

CÓMO HACEMOS NEGOCIOS — 10

THIS IS OUR CULTURE

Hoy nuestra visión es una realidad. Better Cotton Initiative (BCI), o simplemente Better Cotton, es el programa de sostenibilidad del algodón más grande del mundo. En poco más de una década, BCI ha convencido a las partes interesadas de la industria para que se asocien con nosotros. Agricultores, desmotadores, hilanderos, proveedores, fabricantes, propietarios de marcas, minoristas, organizaciones de la sociedad civil, donantes y gobiernos. Esto suma más de 2300 miembros en la red Better Cotton.

TH Clothes siempre ha asumido un gran compromiso con la calidad de sus productos. La prueba de esto es la obtención del certificado Standard 100 by Oeko- Tex, que pretende garantizar el uso de sustancias reguladas libres de peligro para la salud. La obtención de este certificado es sinónimo mundial de fabricación textil responsable y una garantía para la industria, el comercio y los consumidores.

El sello GRS es una certificación exhaustiva que no solo garantiza el contenido reciclado del producto (mínimo: 20%), sino que también asegura una producción sostenible, la ausencia de productos químicos dañinos y condiciones éticas de trabajo. Este estándar internacional de producto fue creado por Certifications Control Union en 2008 y actualmente es propiedad de Textile Exchange.

El Recycled Claim Standard (RCS) es un estándar internacional voluntario que establece requisitos para la certificación de terceros del contenido reciclado y la cadena de custodia. El objetivo es aumentar el uso de materiales reciclados. La referencia RCS no aborda el uso de productos químicos u otros aspectos sociales o ambientales de la producción más allá de la integridad del material reciclado. El RCS se basa en los requisitos de la cadena de custodia del Content Claim Standard (CCS).

Para garantizar las condiciones de trabajo en la industria de Listo para vestirse y para evitar incidencias en los países donde compramos nuestros productos, TH Clothes consideró imprescindible convertirse en miembro del Acuerdo Internacional sobre Salud y Seguridad en la Industria Textil y de Vestimenta (Acuerdo Internacional).

Este acuerdo es legalmente vinculante entre las marcas de ropa y los sindicatos, con el objetivo de tornar las fábricas textiles más seguras. TH Clothes, en asociación con proveedores en Bangladesh, asume un minucioso cuidado en las condiciones de trabajo de todos aquellos que contribuyen a la elaboración de sus productos, asegurando que se estén tomando todas las medidas para construir un futuro mejor para el negocio de la confección.

Los sellos ALGODÓN JUSTO y ECO AMIGABLE en nuestros productos son un testimonio de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad. El sello ALGODÓN JUSTO garantiza que utilizamos algodón cultivado de manera responsable, mejorando las condiciones de los agricultores y respetando el medio ambiente. Mientras tanto, el sello ECO AMIGABLE refleja nuestro empeño en reducir nuestra huella ambiental, ya sea mediante materiales reciclados o el apoyo a iniciativas de conservación. Estos sellos representan un compromiso sólido y continuo con un futuro más sostenible para todos.

Actualmente vivimos un llamado a nivel mundial por una conciencia más activa e intensa de los envases, por eso, siguiendo su proceso de reducción de plástico, la marca ha invertido cada vez más en el uso de materiales biodegradables, como el cartón. Esta vez, se creó un programa de reutilización de todos los envases de envío, con el fin de reducir al máximo los residuos, garantizando un uso responsable.

El ADN del pueblo portugués es altamente reconocido en el mundo textil. Su historia de éxito se remonta al siglo XVI con la construcción de las velas utilizadas por los barcos portugueses. Desde entonces, la calidad de construcción y diseño de las marcas portuguesas se valora en todo el mundo. Hoy en día, los textiles portugueses significan flexibilidad, rapidez, conocimiento consolidado e innovación. Partiendo de estas premisas, TH Clothes sigue apostando fuerte por la calidad de su producto y por la ampliación de sus gamas con la mirada puesta en un futuro marcado por la diferenciación y el valor añadido en los más diversos niveles.

THIS IS OUR WORLD

TH CLOTHES nació con una visión clara: crear una marca de referencia en el sector textil promocional, combinando calidad, innovación y responsabilidad. A lo largo de los años, hemos crecido de forma constante, siguiendo las tendencias del mercado y anticipando las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro mundo se construye con detalle, compromiso y personas que creen en el valor de hacer las cosas bien. Cada colección, cada prenda y cada proyecto reflejan nuestra dedicación por ofrecer soluciones versátiles, actuales y adaptadas a la realidad de cada cliente.

Hoy somos una marca sólida y reconocida internacionalmente, presente en varios países y con una estructura preparada para seguir creciendo. El futuro traerá nuevos desafíos, y con la misma pasión de siempre continuamos evolucionando, innovando y construyendo, paso a paso, el mundo de TH CLOTHES.



THESE ARE OUR VALUES



HONESTIDAD

En los productos que ponemos en el mercado, garantizamos la confianza de nuestros socios y consumidores.

HUMILDAD

Es la calidad de aquellos que actúan con simplicidad, una característica de las personas que saben asumir sus responsabilidades sin arrogancia, prepotencia o soberbia.

SERIEDAD

Actuamos por iniciativa propia, con responsabilidad empresarial y luchamos por nuestros objetivos con determinación.

RESPONSABILIDAD

Actuamos de forma prudente y responsable en beneficio de la sociedad y del medio ambiente.

Estos valores son la fuerza motriz por la que nos regimos, siendo la base de todas nuestras decisiones actuales y futuras, en nuestra Misión y en nuestra Visión Estratégica.

CRESCIENDO PASO . A . PASO

1998

Mauro Silva funda la empresa Organizações Biscana – Comercio y Representaciones Unipessoal, Lda., iniciando su actividad como mayorista de textil promocional. Este fue el primer paso de un recorrido marcado por la ambición y el deseo de crear algo diferente en el sector.

2006

Con la experiencia adquirida y una visión clara de crecimiento, Mauro Silva decide crear su propia marca. Así nace TH CLOTHES, con el objetivo de ofrecer productos de calidad destinados al mercado profesional.

2015

TH CLOTHES obtiene la certificación OEKO-TEX STANDARD 100, reforzando su compromiso con la calidad y la sostenibilidad. Este hito marca también el inicio del proceso de internacionalización de la marca en Europa.

2016

La marca continúa creciendo y desarrolla 37 nuevos artículos, reflejando una inversión constante en innovación, diversificación y capacidad de respuesta a las necesidades de los clientes.

2017

Se amplía significativamente la capacidad de stock, garantizando una mayor eficiencia logística y una respuesta más rápida a la demanda del mercado. Este refuerzo consolida la estructura y prepara a la empresa para nuevos retos.

2018

TH CLOTHES refuerza su presencia en el mercado con variedad, calidad y compromiso social, consolidando la confianza establecida con socios y clientes a lo largo de los años.

2019

La marca da un paso más en su expansión internacional y pasa a estar presente en 12 países, representada por distribuidores locales. Este crecimiento refleja el reconocimiento global de la calidad y fiabilidad de TH CLOTHES.

2020

TH CLOTHES refuerza su compromiso con la sostenibilidad, aplicando medidas que reducen el impacto medioambiental y promueven una producción más eficiente y responsable.

2021

La marca optimiza la distribución de su almacén y mejora la eficiencia operativa.
Se lanzan nuevos canales digitales, como YouTube y LinkedIn, fortaleciendo la presencia online y la conexión con clientes y socios.

2022

TH CLOTHES implementa un sistema logístico inteligente que garantiza mayor agilidad y precisión en las entregas. La apuesta por la innovación y los nuevos productos refuerza el enfoque en la calidad y la eficiencia.

2023

La marca consolida su posicionamiento con una estrategia más premium.
El nuevo catálogo, la inversión en comunicación y la introducción de nuevas líneas de productos refuerzan la imagen moderna y dinámica de TH CLOTHES.

2024

TH CLOTHES alcanza nuevos hitos de crecimiento, reforzando su posicionamiento premium con el lanzamiento de un sitio web renovado y una colección ampliada.
La innovación y la atención al detalle continúan definiendo la identidad de la marca.

2025

Inicio de la ampliación del almacén para aumentar la capacidad de stock.
Mejora de los artículos existentes, lanzamiento de nuevos productos sostenibles e incorporación de nuevas herramientas de marketing para los clientes.

2026

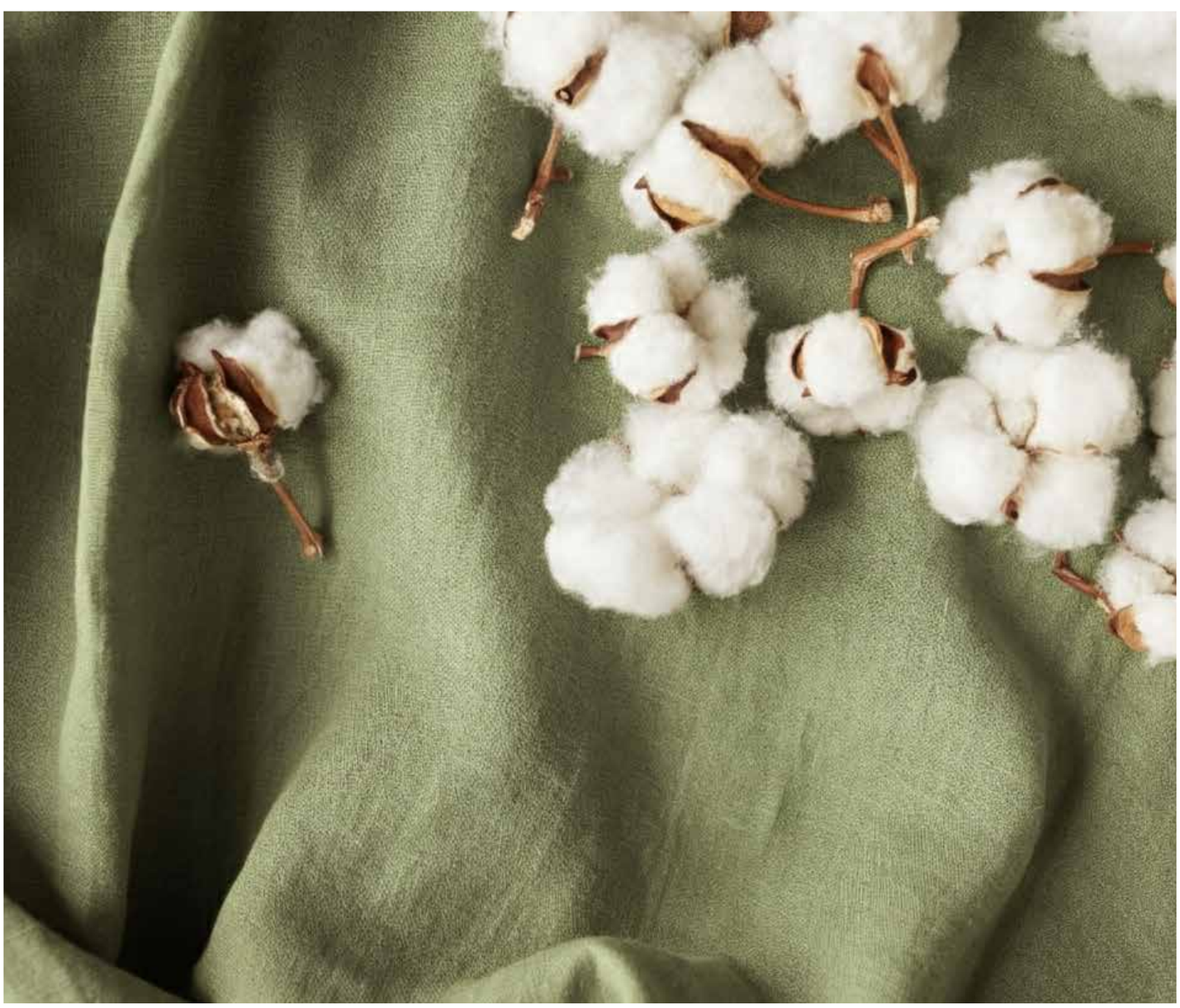
TH CLOTHES refuerza su presencia digital con la incorporación de un nuevo fotógrafo y videógrafo, elevando la calidad visual de la marca. Se crean vídeos individuales de todos los artículos y se optimiza la presencia digital, tanto en la web de la marca como en la de los clientes.
Y esto es solo el comienzo...

COMPRAMOS CON CRITERIO

En TH Clothes creemos que el socio adecuado es un activo importante para el éxito de una empresa.

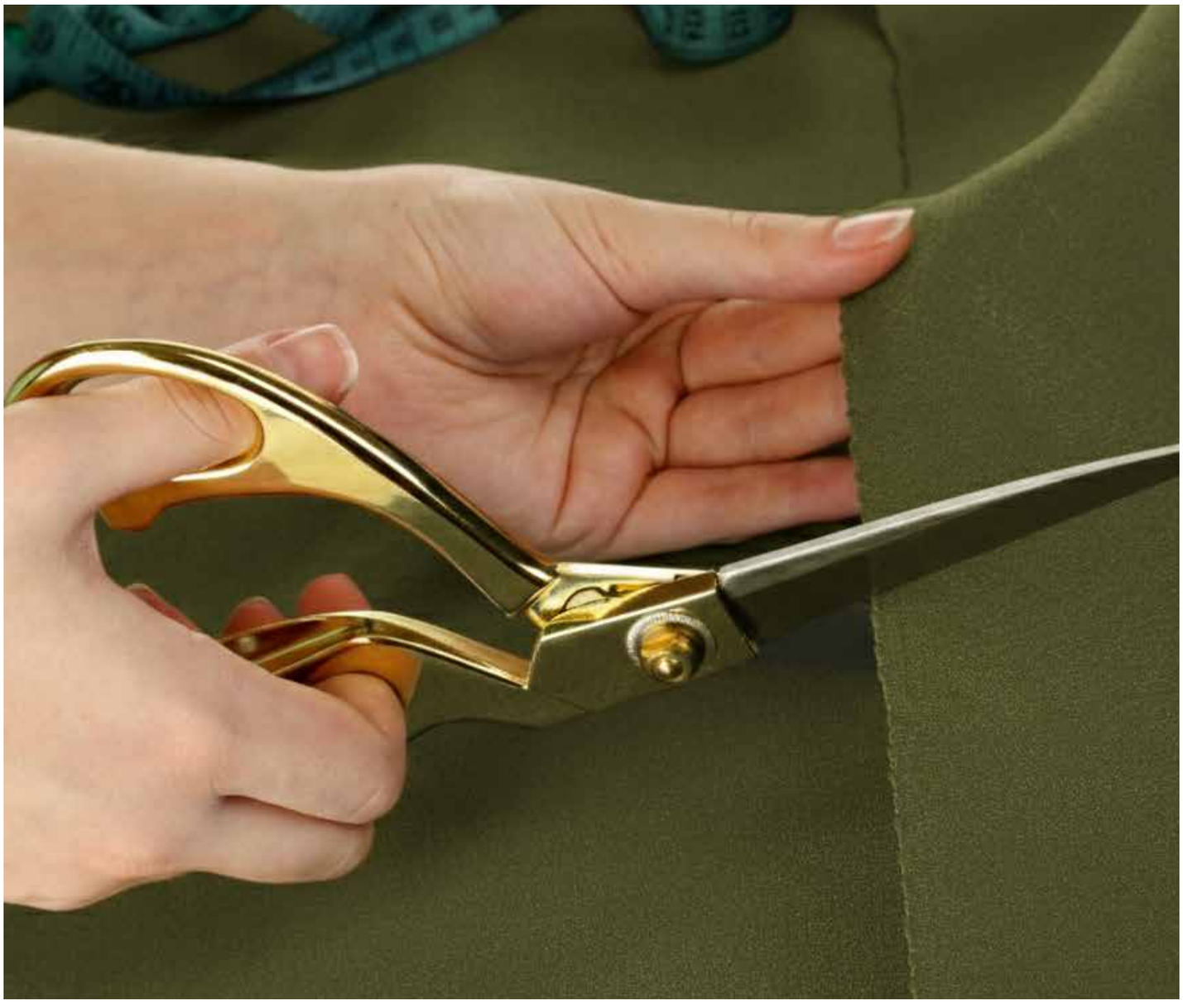
Durante los últimos 15 años, TH Clothes ha sido capaz de crear una red de proveedores que ofrecen los mejores productos con calidad certificada.

Seguimos todo el proceso de producción para garantizar la personalización ideal de nuestros artículos.



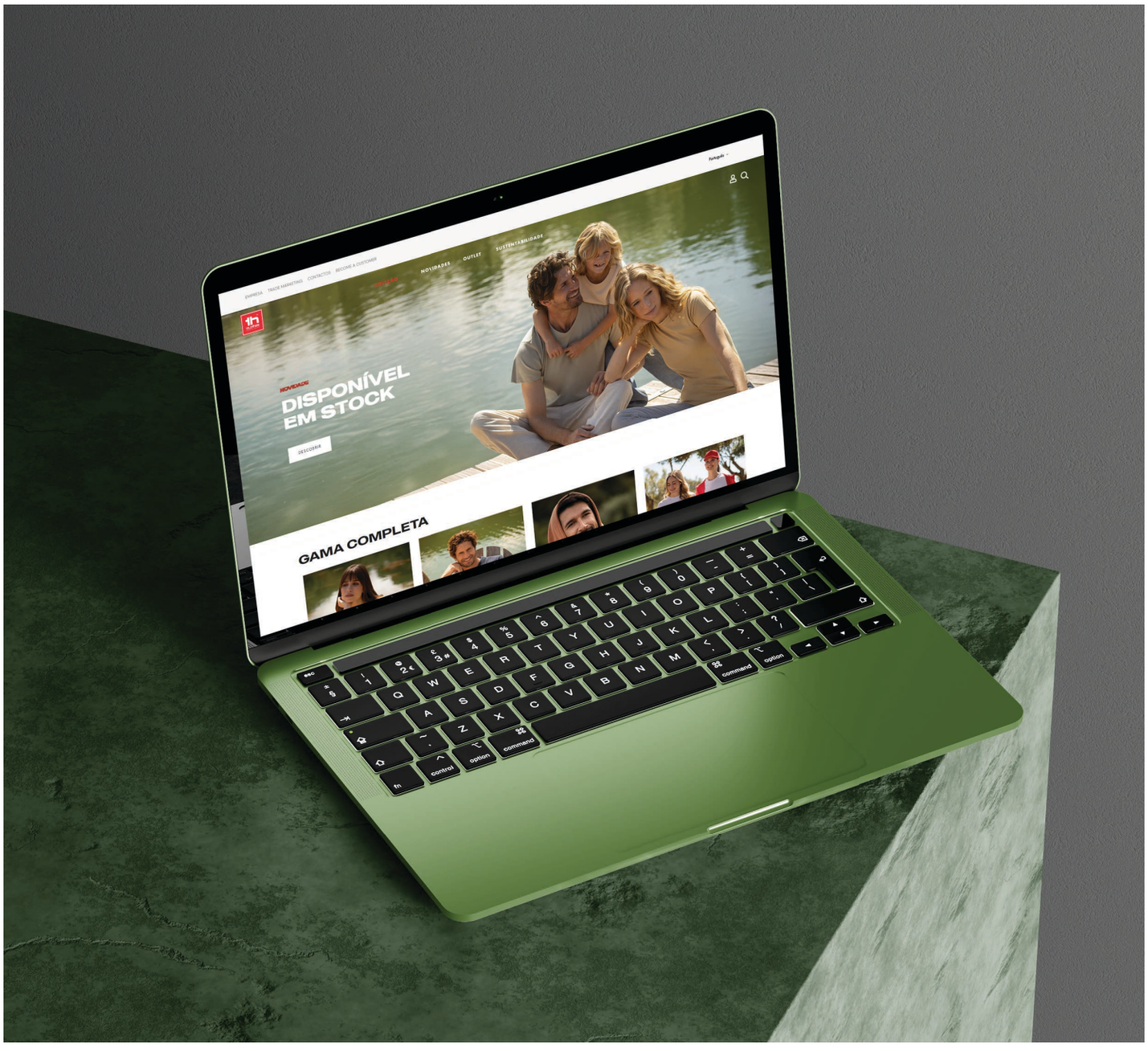
DESARROLLAMOS PRODUCTOS PARA EXPRESAR LA CREATIVIDAD

Nuestros productos son cuidadosamente desarrollados teniendo en cuenta todos los atributos técnicos de la personalización de prendas de vestir, así como la calidad y el diseño.



HERRAMIENTAS PARA PARCEIROS

- Tienda en línea con inventario actualizado en tiempo real para la comodidad de los clientes;
- Herramientas de marketing para comunicación digital y punto de venta;
- Área de descarga con imágenes de alta calidad y catálogo;
- Fichas técnicas con detalles del producto;
- Atención al cliente y soporte en tiempo real;
- Entrega rápida y seguimiento de pedidos;
- Catálogo de herramientas de marketing.



CÓMO HACEMOS NEGOCIOS

- Marca con enfoque en la relación B2B con 15 años de experiencia;
- Nuestros distribuidores son los embajadores de nuestra marca;
- La participación y el apoyo son la base de nuestra relación con los distribuidores;
- No hacemos ventas directas a clientes finales;
- Al ser socio de TH Clothes, tendrás acceso a 6.000.000 de artículos en stock;
- Listos para ser entregados en todo el mundo.



¿Quieres ser distribuidor de TH Clothes?

www.thclothes.com

¿Quieres saber más sobre nosotros?

Envíanos un correo electrónico a thclothes@thclothes.es
o llámanos al (+351) 244 769 501 para obtener más información.

thclothes.com

CENTRO 2030
Os Fundos Europeus mais próximos de si.
PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela União Europeia