THIS IS OUR WORLD

2026



th clothes
BRAND WEAR

EST. 1998

INDEX

THIS IS OUR CULTURE
(CECI EST NOTRE CULTURE) 1

THIS IS OUR WORLD
(CECI EST NOTRE MONDE) 3

THESE ARE OUR VALUES
(CE SONT NOS VALEURS) 4

CROISSANCE ÉTAPE . PAR . ÉTAPE 5

ACHETER AVEC CRITÈRE 7

EXPRIMER LA CRÉATIVITÉ 8

OUTILS POUR PARTENAIRES 9

COMMENT NOUS FAISON DES AFFAIRES 10

THIS IS OUR CULTURE

Aujourd'hui, notre vision est une réalité. La Better Cotton Initiative (BCI), ou simplement Better Cotton, est le plus grand programme de durabilité du coton au monde. En un peu plus de dix ans, la BCI convaincu les parties prenantes couvrant le secteur d'être ses partenaires. Agriculteurs, égreneurs, filateurs, fournisseurs, fabricants, propriétaires de marques, détaillants, organisations de la société civile, donateurs et gouvernements. Le réseau Better Cotton compte donc plus de 2 300 membres.

Depuis toujours, TH Clothes accorde une grande importance à la qualité de ses produits. Preuve en est l'obtention du certificat Standard 100 by Oeko- Tex qui vise à garantir l'utilisation de substances réglementées et sans danger pour la santé. L'obtention de ce certificat est un synonyme mondial de fabrication textile responsable et une garantie pour l'industrie, le commerce et les consommateurs.

Le sceau GRS est une certification approfondie qui garantit non seulement le contenu recyclé du produit (minimum : 20 %), mais assure également une production durable, l'absence de produits chimiques nocifs et des conditions de travail éthiques. Cette norme internationale de produit a été créée par Certifications Control Union en 2008 et est actuellement détenue par Textile Exchange.

Le Recycled Claim Standard (RCS) est une norme internationale volontaire qui établit des exigences pour la certification par des tiers du contenu recyclé et de la chaîne de traçabilité. L'objectif est d'augmenter l'utilisation de matériaux recyclés. La référence RCS ne traite pas de l'utilisation de produits chimiques ou d'autres aspects sociaux ou environnementaux de la production au-delà de l'intégrité du matériau recyclé. Le RCS est basé sur les exigences de la chaîne de traçabilité du Content Claim Standard (CCS).

Afin d'assurer les conditions de travail dans le secteur du Prêt-à-porter et d'éviter les incidents dans les pays où nous nous approvisionnons en produits, TH Clothes a considéré fondamental de devenir membre de l'Accord international sur la Santé et la Sécurité dans l'industrie du textile et de l'habillement (Accord international).

Cet accord est juridiquement contraignant entre les marques de vêtements et les syndicats afin de rendre les usines textiles plus sûres. En partenariat avec des fournisseurs du Bangladesh, TH Clothes accorde une très grande attention aux conditions de travail de tous ceux qui contribuent à la production de ses produits, en veillant à ce que toutes les mesures soient prises pour construire un avenir meilleur pour le secteur de l'habillement.

Les labels COTON ÉQUITABLE et ECO AMICAL sur nos produits témoignent de notre ferme engagement envers la durabilité. Le label COTON ÉQUITABLE garantit que nous utilisons du coton cultivé de manière responsable, améliorant les conditions des agriculteurs et respectant l'environnement. Quant au label ECO AMICAL, il reflète notre engagement à réduire notre empreinte écologique, que ce soit par des matériaux recyclés ou par le soutien d'initiatives de conservation. Ces labels représentent un engagement solide et continu pour un avenir plus durable pour tous.

Aujourd'hui, nous vivons un appel mondial à une prise de conscience plus active et plus intense à l'égard des emballages, raison pour laquelle, pour donner suite à son processus de réduction du plastique, la marque mise de plus en plus sur l'utilisation de matériaux biodégradables, comme le carton. C'est ainsi qu'a été créé un programme afin de réutiliser tous les emballages d'expédition pour réduire les déchets au minimum et garantir une utilisation responsable.

L'ADN du peuple portugais est bien connu dans le monde du textile. L'histoire de son succès remonte au XVI e siècle avec la construction des voiles utilisées par les navires portugais. Depuis cette époque, la qualité de construction et le design des marques portugaises sont appréciés dans le monde entier. Aujourd'hui, le textile portugais est synonyme de flexibilité, de rapidité, de savoir-faire consolidé et d'innovation. Sur la base de ces prémisses, TH Clothes continue d'investir fortement dans la qualité de son produit et dans l'augmentation de ses gammes en vue d'un avenir marqué par la différenciation et la valeur ajoutée aux niveaux les plus divers. Depuis toujours, TH Clothes accorde une grande importance à la qualité de ses produits.

THIS IS OUR WORLD

TH CLOTHES est née d'une vision claire : créer une marque de référence dans le secteur du textile promotionnel, alliant qualité, innovation et responsabilité. Au fil des années, nous avons connu une croissance solide et constante, en suivant les tendances du marché et en anticipant les besoins de nos clients.

Notre monde est fait de précision, d'engagement et de personnes qui croient en la valeur du travail bien fait. Chaque collection, chaque article et chaque projet reflètent notre volonté d'offrir des solutions polyvalentes, actuelles et adaptées à la réalité de chaque client.

Aujourd'hui, nous sommes une marque solide et reconnue internationalement, présente dans plusieurs pays et dotée d'une structure prête à poursuivre sa croissance. L'avenir apporte de nouveaux défis, et c'est avec la même passion que nous continuons à évoluer, innover et construire, pas à pas, le monde TH CLOTHES.



THESE ARE OUR VALUES



HONNÊTETÉ

Dans les produits que nous mettons sur le marché, nous garantissons la confiance de nos partenaires et consommateurs.

HUMILITÉ

La qualité de ceux qui agissent avec simplicité est une caractéristique des personnes qui assument leurs responsabilités sans arrogance, prétention ou orgueil.

SÉRÉNITÉ

Nous agissons par initiative propre, avec une responsabilité d'entreprise et luttons pour nos objectifs avec détermination.

RESPONSABILITÉ

Nous agissons de manière prudente et responsable dans l'intérêt de la société et de l'environnement.

Ces valeurs sont la force motrice qui nous guide, étant la base de toutes nos décisions actuelles et futures, dans notre Mission et notre Vision Stratégique.

CROISSANCE ÉTAPE . PAR . ÉTAPE

1998

Mauro Silva fonde l'entreprise Organizações Biscana – Commerce et Représentations Unipessoal, Lda., débutant son activité en tant que grossiste en textile promotionnel. C'est le premier pas d'un parcours marqué par l'ambition et la volonté de créer quelque chose de différent dans le secteur.

2006

Fort de son expérience et d'une vision claire de croissance, Mauro Silva décide de créer sa propre marque. Ainsi naît TH CLOTHES, avec pour objectif d'offrir des produits de qualité destinés au marché professionnel.

2015

TH CLOTHES obtient la certification OEKO-TEX STANDARD 100, renforçant son engagement envers la qualité et la durabilité. Cette étape marque également le début du processus d'internationalisation de la marque en Europe.

2016

La marque poursuit sa croissance et développe 37 nouveaux articles, reflétant un investissement continu dans l'innovation, la diversification et la capacité de répondre aux besoins des clients.

2017

La capacité de stock est considérablement augmentée, garantissant une plus grande efficacité logistique et une réponse plus rapide à la demande du marché. Ce renforcement consolide la structure et prépare l'entreprise à de nouveaux défis.

2018

TH CLOTHES renforce sa présence sur le marché grâce à la variété, la qualité et l'engagement social, consolidant ainsi la relation de confiance établie avec ses partenaires et clients au fil des années.

2019

La marque franchit une nouvelle étape dans son expansion internationale et est désormais présente dans 12 pays, représentée par des distributeurs locaux. Cette croissance reflète la reconnaissance mondiale de la qualité et de la fiabilité de TH CLOTHES.

2020

TH CLOTHES renforce son engagement envers la durabilité en mettant en œuvre des mesures visant à réduire l'impact environnemental et à promouvoir une production plus efficace et responsable.

2021

La marque optimise la configuration de son entrepôt et améliore son efficacité opérationnelle. De nouveaux canaux numériques, tels que YouTube et LinkedIn, sont lancés pour renforcer la présence en ligne et la connexion avec les clients et partenaires.

2022

TH CLOTHES met en place un système logistique intelligent, garantissant une plus grande agilité et précision dans les livraisons. L'investissement dans l'innovation et les nouveaux produits renforce l'engagement envers la qualité et l'efficacité.

2023

La marque consolide son positionnement avec une stratégie plus premium.
Le nouveau catalogue, l'investissement en communication et l'introduction de nouvelles gammes de produits renforcent l'image moderne et dynamique de TH CLOTHES.

2024

TH CLOTHES atteint de nouveaux jalons de croissance, renforçant son positionnement premium avec le lancement d'un site web rénové et d'une collection élargie.
L'innovation et l'attention aux détails continuent de définir la marque.

2025

Début de l'expansion de l'entrepôt afin d'augmenter la capacité de stockage.
Amélioration des articles existants, lancement de nouveaux produits durables et introduction de nouveaux outils marketing pour les clients.

2026

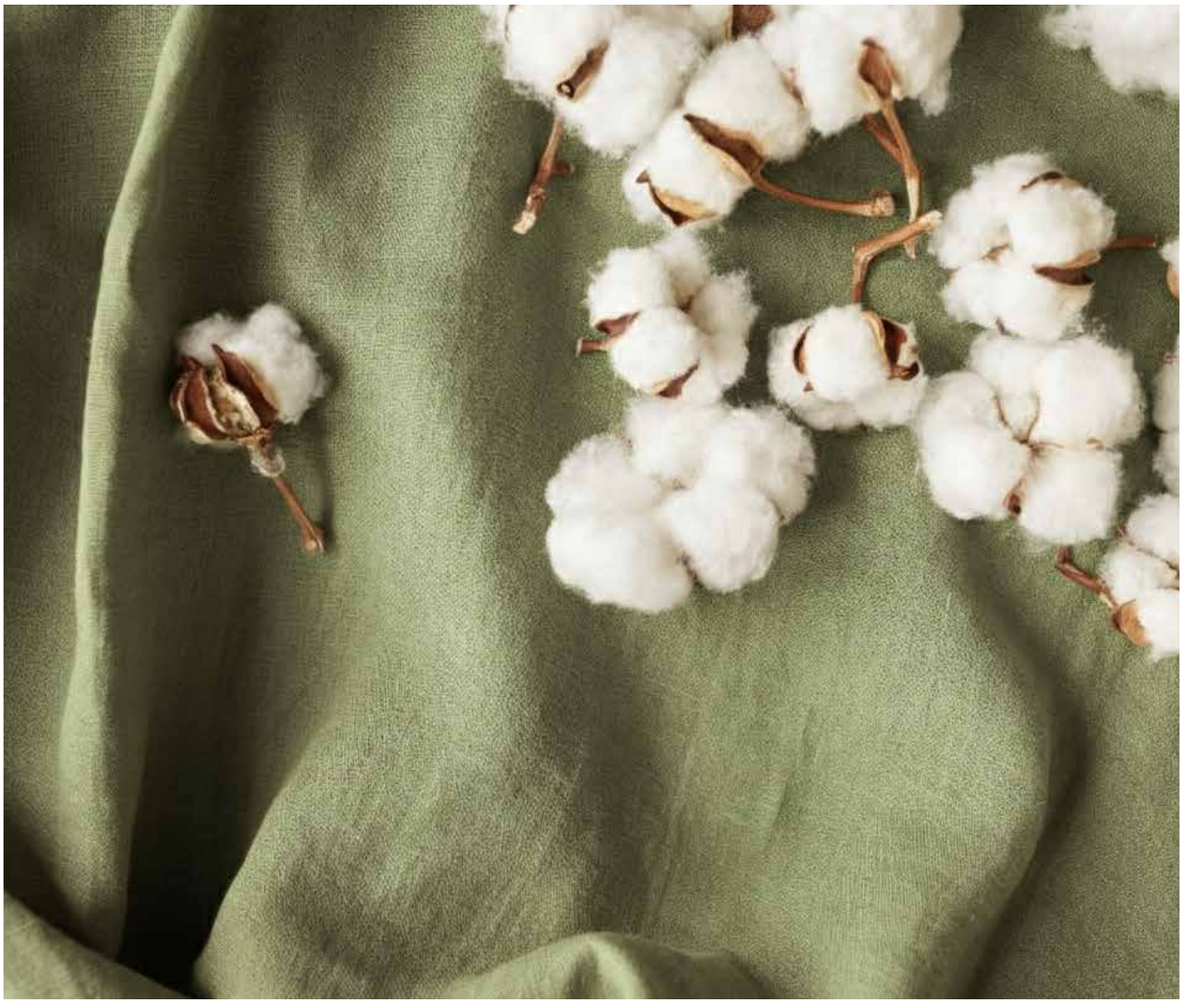
TH CLOTHES renforce sa présence numérique avec l'intégration d'un nouveau photographe et vidéaste, améliorant la qualité visuelle de la marque.
Des vidéos individuelles de tous les articles sont créées et la présence digitale est optimisée, tant sur le site de la marque que sur ceux des clients.
Et ce n'est que le début...

ACHETER AVEC CRITÈRE

Chez TH Clothes, nous croyons que le partenaire approprié est un actif important pour le succès d'une entreprise.

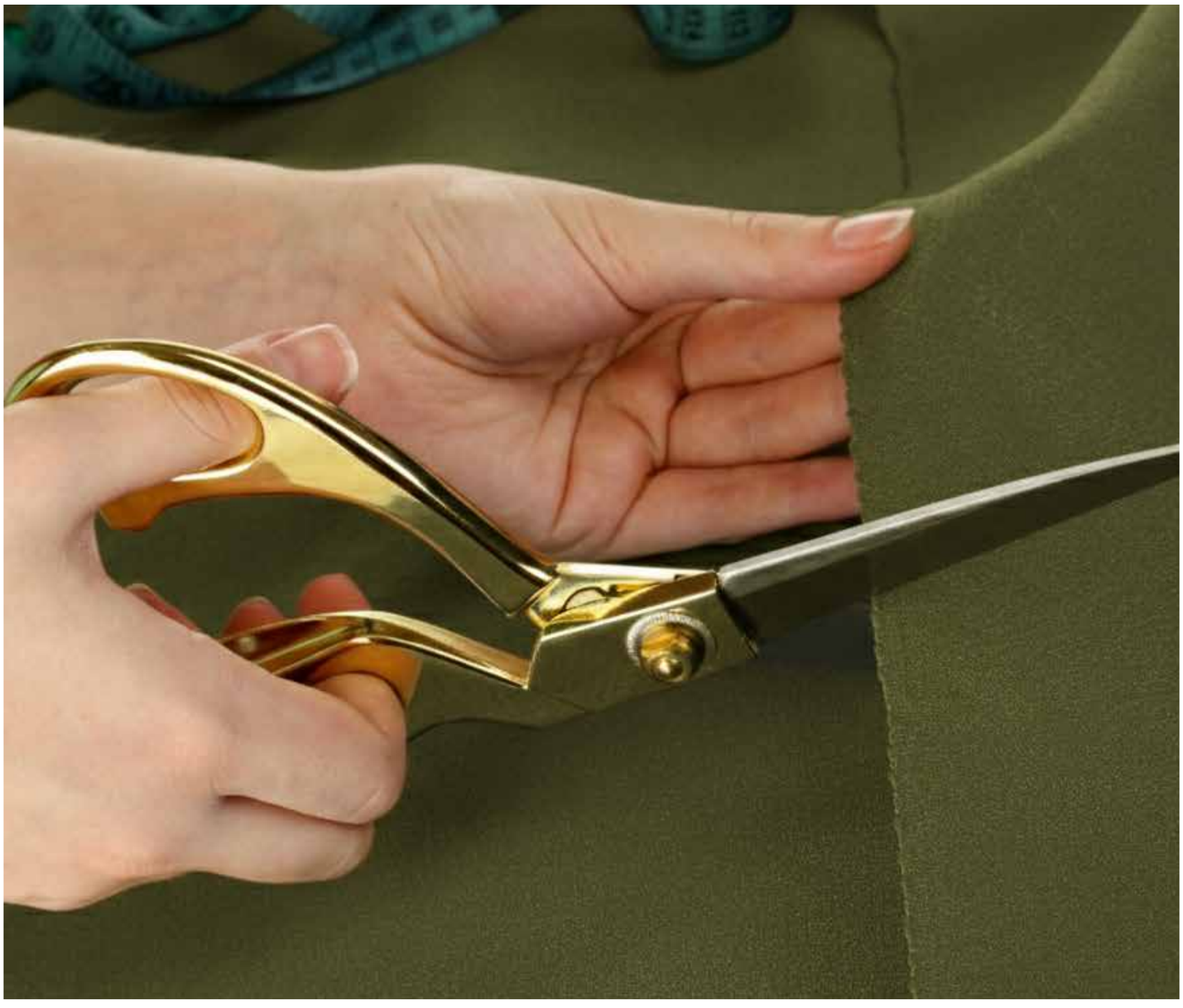
Au cours des 15 dernières années, TH Clothes a été capable de créer un réseau de fournisseurs offrant les meilleurs produits avec une qualité certifiée.

Nous suivons tout le processus de production pour garantir la personnalisation idéale de nos articles.



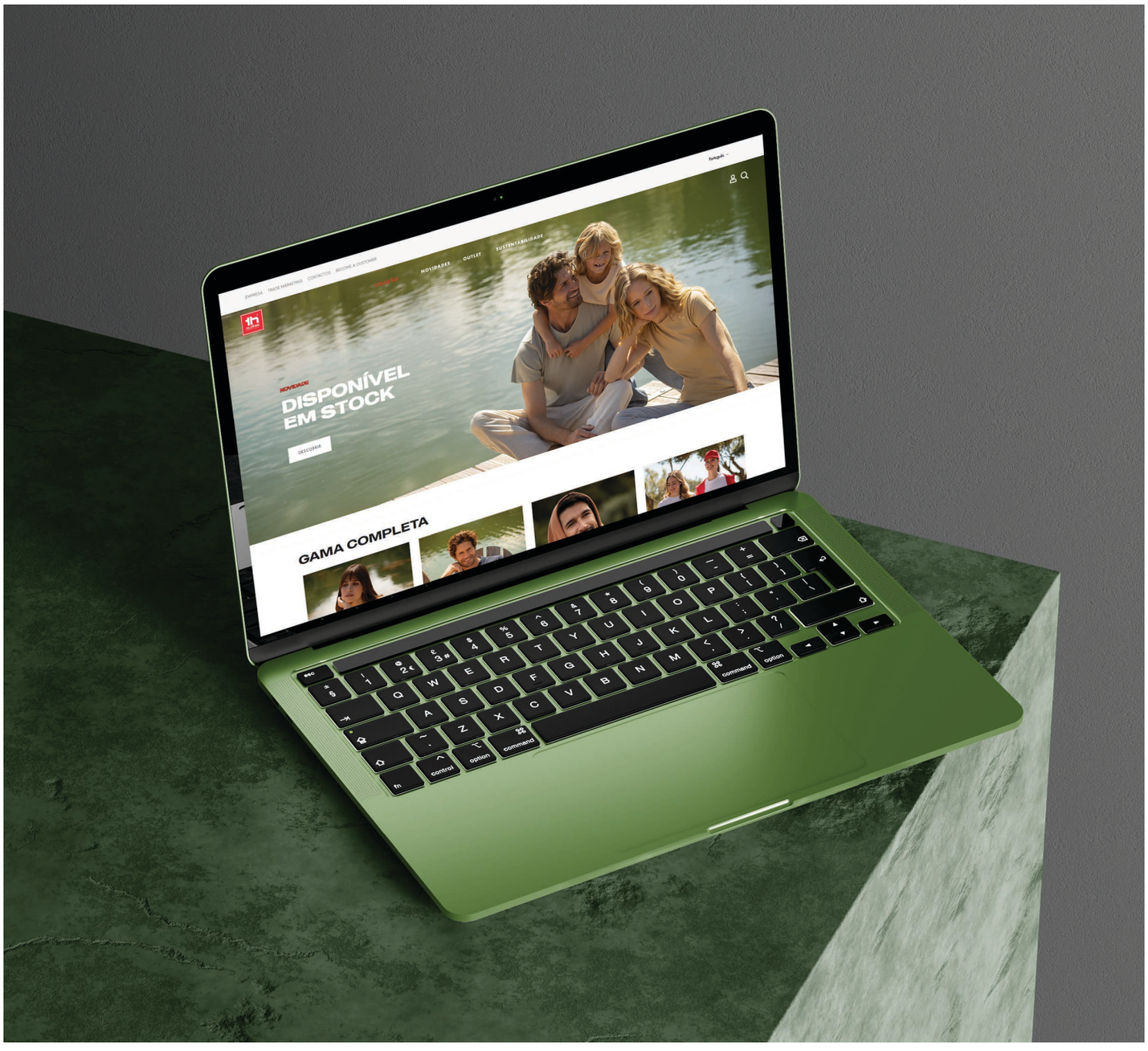
CONCEVOIR DES PRODUITS POUR EXPRIMER LA CRÉATIVITÉ

Nos articles sont soigneusement développés en prenant en compte tous les attributs techniques de la personnalisation de vêtements, ainsi que la qualité et le design.



OUTILS POUR PARTENAIRES

- Boutique en ligne avec stock mis a jour en temps réel, pour la commodité des clientes;
- Outils marketing pour la communication digital et PDV (POS);
- Zone de téléchargement avec des images de haute qualité et un catalogue;
- Fiches techniques avec détails du articles;
- Service client et support en temps réel;
- Livraison rapide et suivi des commandes;
- Catalogue d'outils marketing.



COMMENT NOUS FAISON DES AFFAIRES

- Marque axée sur la relation B2B avec 15 ans d'expérience;
- Nos distributeurs sont nos ambassadeurs de notre marque;
- L'implication et l'accompagnement sont la base de notre relation avec les distributeurs;
- Nous ne vendons pas aux clientes finaux;
- En tant que partenaire TH CLOTHES, vous aurez accès á 6.000.000 articles en stock;
- Prêts à être livrés dans le monde entier.



Voulez-vous devenir distributeur TH Clothes?

www.thclothes.com

Voulez-vous en savoir plus sur nous?

Evoyez-nous un email á thclothes@thclothes.com
ou appelez-nous au (+351) 244 769 515.

thclothes.com

CENTRO 2030
Os Fundos Europeus mais próximos de si.
PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela União Europeia