GUIDE DE

NORMES GRAPHIQUES

2026



EST. 2006

INTRODUCTION

Une communication graphique cohérente garantit un message plus homogène, permettant à la marque d'être plus facilement identifiée, quel que soit le format dans lequel elle est présentée.
L'identité de TH CLOTHES dispose de règles et d'applications qui doivent être suivies pour une communication rigoureuse et globale, que ce soit en impression ou en ligne.
Suivre ce Manuel de Normes est essentiel pour défendre la position et la cohérence de la communication de la marque.

ÍNDICE

MARQUE

1. LA MARQUE
2. DÉNOMINATION DE LA MARQUE DANS LE TEXTO
3. NOS VALEURS

LOGO

4. AVEC DESCRIPTION
5. SANS DESCRIPTION

COULEURS INSTITUTIONNELLES

6. COULEURS INSTITUTIONNELLES
7. COULEUR DU LOGO

DIMENSIONS

8. MARGES DE SÉCURITÉ
9. IMPRESSION ET SUPPORT NUMÉRIQUE

APPLICATION DU LOGO

10. UTILISATIONS INAPPROPRIÉES
11. UTILISATIONS INAPPROPRIÉES SUR LES STANDS
12. UTILISATION DU LOGO SUR LES SUPPORTS

SITE WEB

13. SITE WEB

LA MARQUE

Tout comme les personnes, les marques ont également une personnalité. Elle se révèle dans ce qu'elles croient, dans la façon dont elles se présentent et parlent, dans les lieux ou événements qu'elles fréquentent, dans la manière dont elles travaillent et mènent leurs activités, ainsi que dans les résultats qu'elles obtiennent. TH Clothes est une marque portugaise de textile promotionnel créée en 2006, dans le but d'offrir des produits de qualité certifiée à un prix juste.

DÉNOMINATION DE LA MARQUE DANS LE TEXTO

Bien que les initiales TH CLOTHES dans l'identité visuelle soient représentées en minuscules, pour une question d'équilibre des éléments, lorsqu'on écrit le nom de la marque, il faut adopter le comportement opposé, c'est-à-dire toujours le représenter en majuscules, car il s'agit du nom de la marque.

TH CLOTHES

sigle

NOS VALEURS

Ce sont nos valeurs, selon lesquelles nous nous guidons quotidiennement, ainsi que dans la prise de décisions. Les valeurs éthiques de TH CLOTHES priorisent la protection de ses clients. Par conséquent, elle ne personnalise ni ne vend d'articles au client final. De cette façon, elle protège les activités commerciales (personnalisation et/ou revente) de ses clients. Le ton de la marque et de la communication est axé sur la mise en valeur des valeurs auxquelles elle croit, toujours dans un esprit jeune et positif.

HONNÊTETÉ

HUMILITÉ

SINCÉRITÉ

RESPONSABILITÉ

AVEC DESCRIPTION

Utilisation dans ces médias lorsque le logo est exposé sans contextualisation et uniquement à des échelles permettant une lecture correcte de toutes les informations qu'il contient. Il est recommandé d'utiliser des versions polychromes, les versions monochromes étant une alternative lorsque cela n'est pas possible.



logo

SANS DESCRIPTION

Utilisation dans ces médias lorsque le logo est exposé avec contextualisation et/ou à des échelles réduites qui ne permettent pas une lecture correcte de toutes les informations qu'il contient. Il est recommandé d'utiliser les versions polychromes, les versions monochromes étant une alternative lorsque cela n'est pas possible.

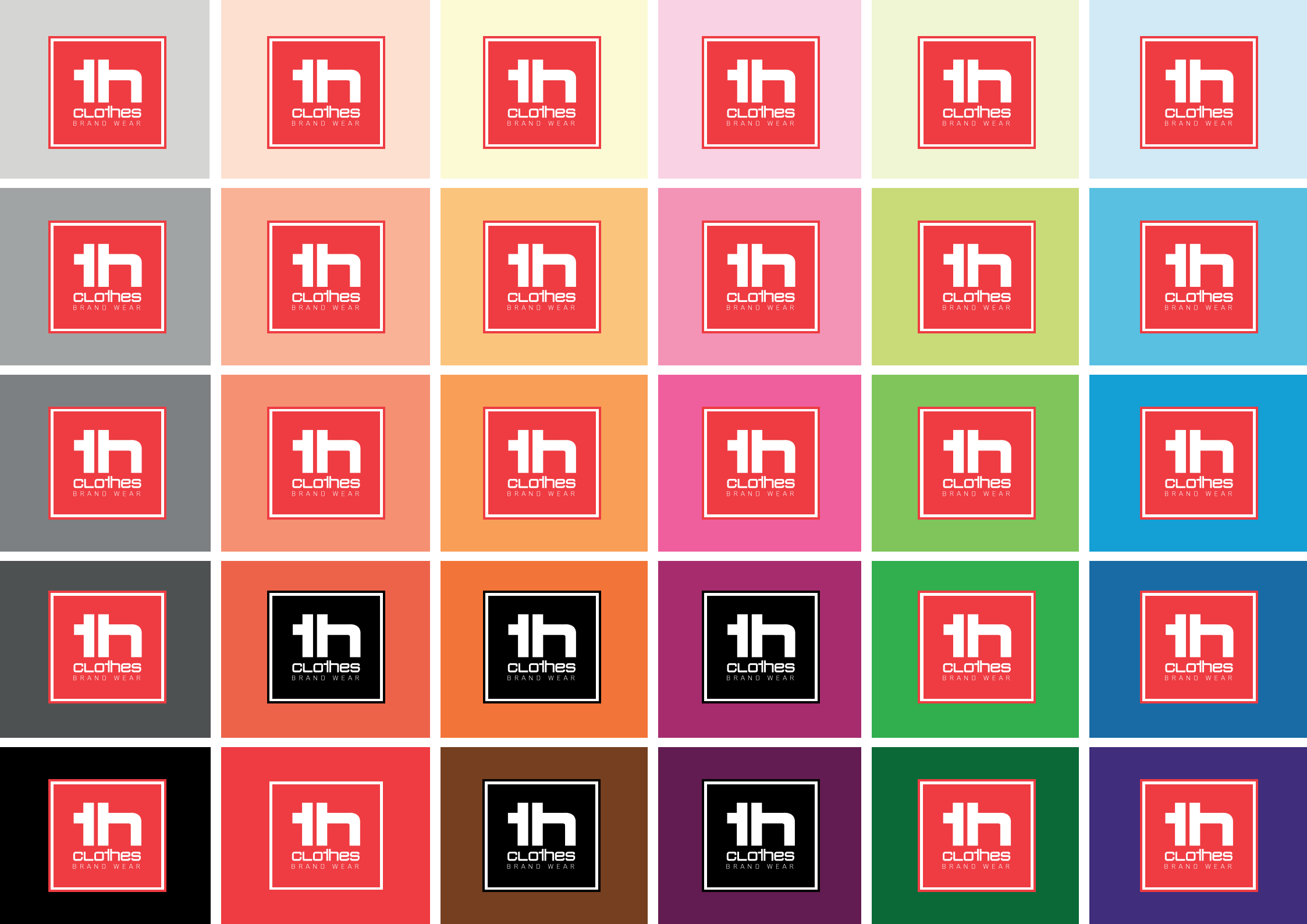


logo

R: 231 49 **B:** 55
C: 0 **M:** **Y:** 76 **K:** 0






clothes
BRAND WEAR


61.24 mm
clothes
BRAND WEAR
22.47 mm

IMPRESSION



50 mm



20 mm



15 mm



10 mm

SUPPORT NUMÉRIQUE



40 px



60 px



80 px



Fonds non institutionnels



Changer de format



Changer de signature



Changer de couleurs



Déformer le logo



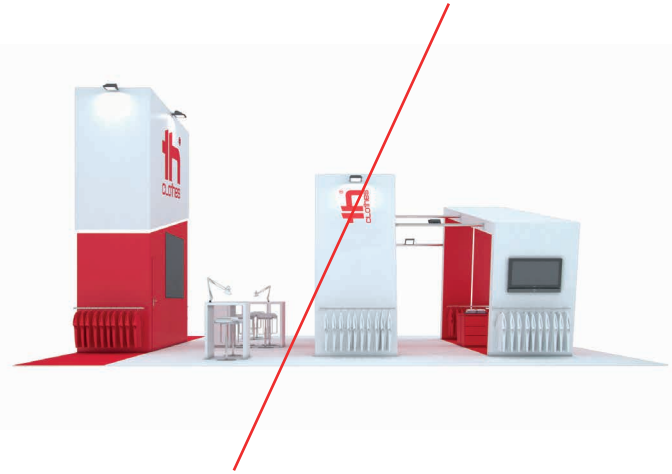
Changer de typographie



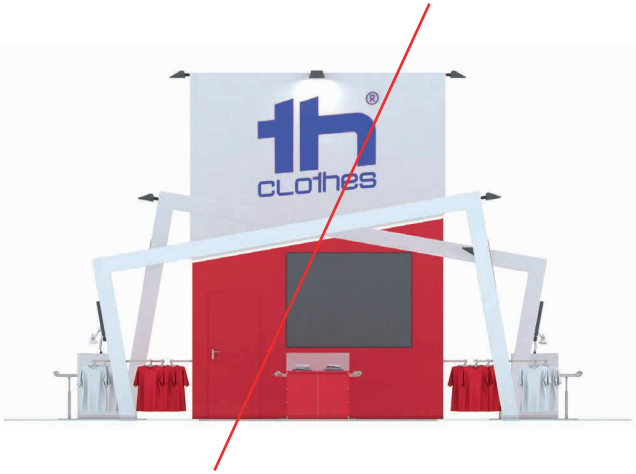
Changer de disposition



Changer d'espacement



Déformer le logo



Changer les couleurs du logo



Changer la disposition

UTILISATION DU LOGO TH CLOTHES SUR TOUS LES SUPPORTS

L'utilisation du logo TH CLOTHES est obligatoire dans la corner supérieure droite des photographies et des packshots.



www.thclothes.com

th
clothes
BRAND WEAR

thclothes.com

CENTRO 2030
Os Fundos Europeus mais próximos de si.
PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela União Europeia