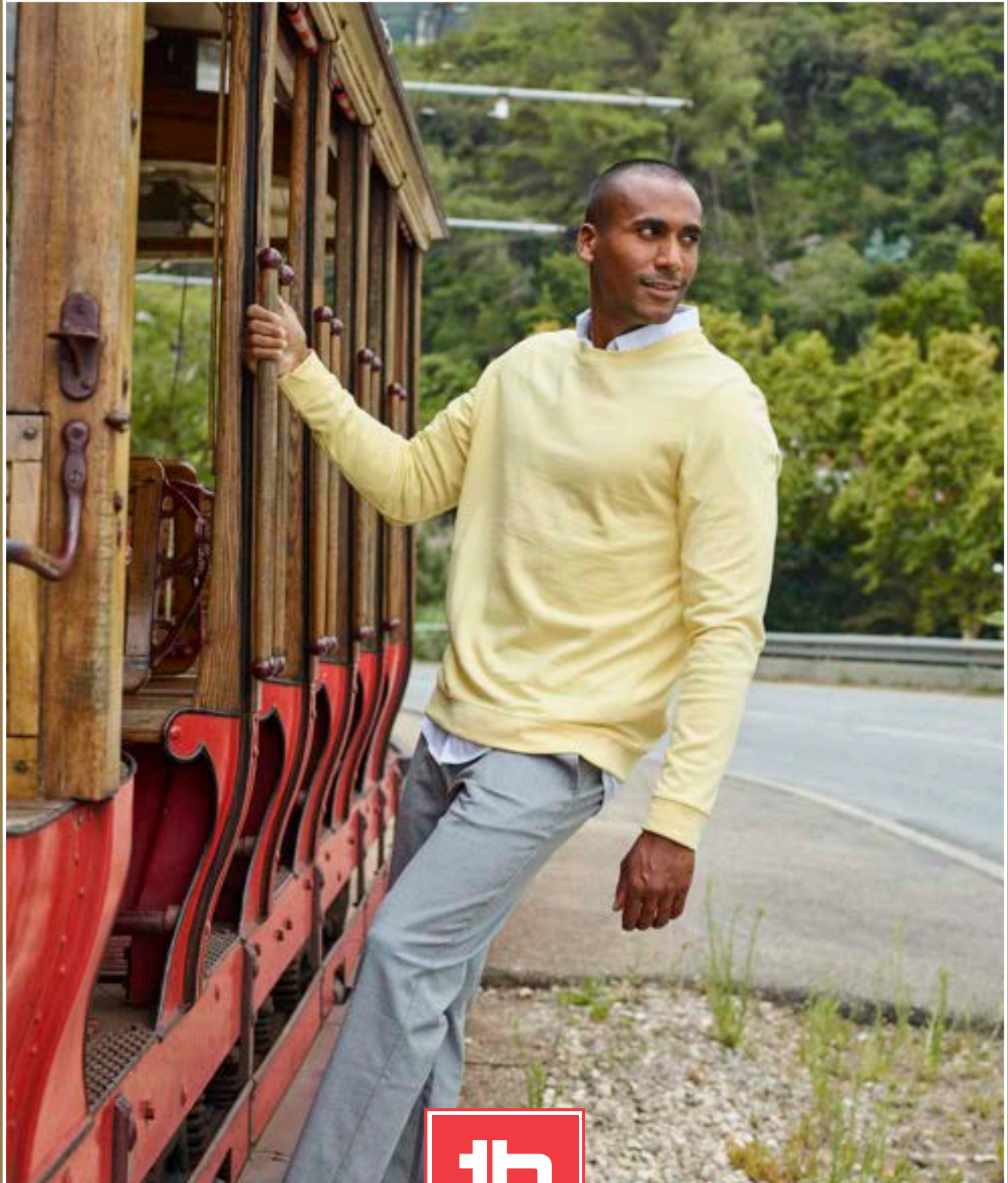


TH CLOTHES

# THIS IS OUR WORLD

2024



EST. 1998

---

# I N D E X

---

- 1. THIS IS OUR WORLD**  
(CECI EST NOTRE MONDE)
- 2. THIS IS OUR CULTURE**  
(CECI EST NOTRE CULTURE)
- 3. THESE ARE OUR VALUES**  
(CE SONT NOS VALEURS)
- 4. CROISSANCE ÉTAPE . PAR . ÉTAPE**
- 5. ACHETER AVEC CRITÈRE**
- 6. EXPRIMER LA CRÉATIVITÉ**
- 7. OUTILS POUR PARTENAIRES**
- 8. COMMENT NOUS FAISON DES AFFAIRES**



# THIS IS OUR WORLD

TH Clothes est une marque détenue par Organizações Biscana, dont le siège social se trouve dans la région centre du Portugal, plus précisément à Batalha. Elle a commencé son parcours en 2006 et est apparue sur le marché avec un objectif clair, colmater le besoin de fournir des produits de qualité certifiée à un prix juste. Les années qui ont suivi, en particulier entre 2010 et 2015, ont reflété une croissance exponentielle de la marque sur le marché portugais, grâce à l'accent mis sur le développement de nouveaux produits à valeur ajoutée pour ses clients, et, par conséquent, par l'internationalisation de la marque, qui est désormais représentée dans 12 pays européens.

2016 a été une année d'une grande importance en matière d'innovation et de développement de nouveaux produits, et c'est effectivement au cours de cette période que la marque a renforcé son positionnement avant-gardiste, avec la présentation sur le marché de trente-sept nouveaux articles.

En 2017, afin de consolider sa position sur le marché, la stratégie de TH Clothes s'est principalement appuyée sur trois piliers importants, à savoir, l'investissement dans l'innovation en matière de développement de nouveaux produits, le doublement du stock, la marque disposant désormais d'environ six millions d'articles, et pour finir, nous soulignons le remarquable travail de sélection des marchés potentiels et l'extension conséquente de sa distribution à vingt-sept pays.

En 2018, la marque renforce à nouveau son stock permanent et étend sa gamme de couleurs, en introduisant cinq nouveaux articles considérés comme essentiels sur le marché promotionnel. La même année, elle est devenue membre de la Fair Wear Foundation, une entité internationale qui certifie et atteste de la collaboration de la marque à l'amélioration constante des conditions de travail dans les usines où ses collections sont produites.

2019 a apporté avec elle une révolution au niveau de sa palette de couleurs, la marque ayant introduit dix options dans les articles principaux de ses gammes les plus importantes. La même année, en raison des demandes du marché, quelques produits premium ont également été présentés, renforçant ainsi l'archétype de la qualité et du modernisme caractéristiques de la marque.

En 2020, TH Clothes a encore élargi sa gamme de produits, avec l'introduction d'une ligne de vêtements de travail avec une touche de design unique, traduisant l'alliance parfaite entre la qualité et la facilité d'utilisation. La même année, la pandémie mondiale de COVID-19 a imposé une transformation de la société d'une manière jamais vue auparavant. La nouvelle réalité a créé de nouveaux besoins et la marque a répondu en créant THC Atlântida et THC Atlântida Kids, un masque personnalisable avec le label de qualité de niveau III du CITEVE pour la protection sociale contre le COVID-19.

En 2021, elle a lancé THC Rodrigo, les premiers tennnis de la marque et les seuls sur le marché avec un patch amovible et personnalisable. Ce fut aussi la première année de l'initiative Less Plastic, une action qui vise à démontrer l'engagement de la marque à réduire de manière significative la consommation de plastique dans ses transactions.

2022 apporte une continuité dans l'investissement dans de nouveaux produits et donc dans des dizaines de couleurs. Toutefois, ce qui ressort cette année, c'est l'effort de développement d'une logistique plus efficace, dû non seulement à la restructuration du lay-out dans le principal entrepôt au Portugal, mais surtout, à l'introduction d'un logiciel intelligent qui a permis une expédition plus rapide et plus assertive. Dans un autre domaine, afin de compléter l'approche de la marque à ses clients et partenaires, un nouveau site Internet, plus moderne et plus intuitif, a été développé. En plus de cet élément, la marque a décidé d'investir dans de nouveaux formats de communication, notamment avec la création d'une page institutionnelle sur les principaux réseaux sociaux.



📍 Mosteiro de Santa Maria da Vitória,  
Batalha, Leiria, Portugal

# THIS IS OUR CULTURE



Aujourd'hui, notre vision est une réalité. La Better Cotton Initiative (BCI), ou simplement Better Cotton, est le plus grand programme de durabilité du coton au monde. En un peu plus de dix ans, la BCI a convaincu les parties prenantes couvrant le secteur d'être ses partenaires. Agriculteurs, égreneurs, filateurs, fournisseurs, fabricants, propriétaires de marques, détaillants, organisations de la société civile, donateurs et gouvernements. Le réseau Better Cotton compte donc plus de 2 300 membres.



Depuis toujours, TH Clothes accorde une grande importance à la qualité de ses produits. Preuve en est l'obtention du certificat Standard 100 by Oeko- Tex qui vise à garantir l'utilisation de substances réglementées et sans danger pour la santé. L'obtention de ce certificat est un synonyme mondial de fabrication textile responsable et une garantie pour l'industrie, le commerce et les consommateurs.



Le sceau GRS est une certification approfondie qui garantit non seulement le contenu recyclé du produit (minimum : 20 %), mais assure également une production durable, l'absence de produits chimiques nocifs et des conditions de travail éthiques. Cette norme internationale de produit a été créée par Certifications Control Union en 2008 et est actuellement détenue par Textile Exchange.



Le Recycled Claim Standard (RCS) est une norme internationale volontaire qui établit des exigences pour la certification par des tiers du contenu recyclé et de la chaîne de traçabilité. L'objectif est d'augmenter l'utilisation de matériaux recyclés. La référence RCS ne traite pas de l'utilisation de produits chimiques ou d'autres aspects sociaux ou environnementaux de la production au-delà de l'intégrité du matériau recyclé. Le RCS est basé sur les exigences de la chaîne de traçabilité du Content Claim Standard (CCS).



Afin d'assurer les conditions de travail dans le secteur du Prêt-à-porter et d'éviter les incidents dans les pays où nous nous approvisionnons en produits, TH Clothes a considéré fondamental de devenir membre de l'Accord international sur la Santé et la Sécurité dans l'industrie du textile et de l'habillement (Accord international).

Cet accord est juridiquement contraignant entre les marques de vêtements et les syndicats afin de rendre les usines textiles plus sûres. En partenariat avec des fournisseurs du Bangladesh, TH Clothes accorde une très grande attention aux conditions de travail de tous ceux qui contribuent à la production de ses produits, en veillant à ce que toutes les mesures soient prises pour construire un avenir meilleur pour le secteur de l'habillement.



Notre sceau ECO FRIENDLY représente notre engagement envers la durabilité. De plus en plus conscients de l'importance d'adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, nous nous efforçons de réduire notre empreinte écologique grâce à l'utilisation de matériaux recyclés, en promouvant et en soutenant les initiatives de préservation de la nature. Ce sceau n'est pas seulement un symbole, mais un engagement continu envers un avenir plus vert et plus sain pour les générations présentes et futures.



Aujourd'hui, nous vivons un appel mondial à une prise de conscience plus active et plus intense à l'égard des emballages, raison pour laquelle, pour donner suite à son processus de réduction du plastique, la marque mise de plus en plus sur l'utilisation de matériaux biodégradables, comme le carton. C'est ainsi qu'a été créé un programme afin de réutiliser tous les emballages d'expédition pour réduire les déchets au minimum et garantir une utilisation responsable.



CE N'EST PAS SEULEMENT UNE ACTION, C'EST UNE PRISE DE POSITION !

TH Clothes prend la responsabilité environnementale très au sérieux. C'est précisément pour cette raison, et dans un souci de réduire la consommation de plastique dans nos transactions, que nous avons décidé de réduire drastiquement ce matériau dans la plupart des emballages de nos produits. En plus de cette mesure, nous avons éliminé les bandes en plastique de nos boîtes, ce qui constitue une autre étape dans le renforcement de notre engagement en faveur de la responsabilité environnementale tout au long de la chaîne de transaction.



L'ADN du peuple portugais est bien connu dans le monde du textile. L'histoire de son succès remonte au XVI<sup>e</sup> siècle avec la construction des voiles utilisées par les navires portugais. Depuis cette époque, la qualité de construction et le design des marques portugaises sont appréciés dans le monde entier. Aujourd'hui, le textile portugais est synonyme de flexibilité, de rapidité, de savoir-faire consolidé et d'innovation. Sur la base de ces prémisses, TH Clothes continue d'investir fortement dans la qualité de son produit et dans l'augmentation de ses gammes en vue d'un avenir marqué par la différenciation et la valeur ajoutée aux niveaux les plus divers. Depuis toujours, TH Clothes accorde une grande importance à la qualité de ses produits.

# THESE ARE OUR VALUES

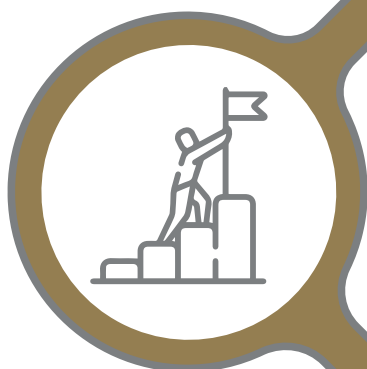


## HONNÊTETÉ

Dans les produits que nous mettons sur le marché, nous garantissons la confiance de nos partenaires et consommateurs.

## HUMILITÉ

La qualité de ceux qui agissent avec simplicité est une caractéristique des personnes qui assument leurs responsabilités sans arrogance, prétention ou orgueil.



## SÉRÉNITÉ

Nous agissons par initiative propre, avec une responsabilité d'entreprise et luttons pour nos objectifs avec détermination.

## RESPONSABILITÉ

Nous agissons de manière prudente et responsable dans l'intérêt de la société et de l'environnement.



Ces valeurs sont la force motrice qui nous guide, étant la base de toutes nos décisions actuelles et futures, dans notre Mission et notre Vision Stratégique.

# CROISSANCE ÉTAPE . PAR . ÉTAPE

## 1998

*Ready to print. fit to wear*  
**Biscana**

En 1998, Mauro Silva a créé la société Organizações Biscana - Association et représentants, Unda,Lda. En tant que grossiste en textile promotionnel.



## 2006

**th**  
clothes

Mauro Silva decide crear su propia marca y nace la marca TH Clothes.

## 2019

### EXPANSION

Est présent dans 12 pays représentés par des distributeurs locaux.



## 2018

### ENGAGEMENT

Deviens membre de la Fondation FAIR WEAR.





## 2015 QUALITÉ

Certification OEKO-TEX STANDARD 100 et début du processus d'internationalisation européen.



STANDARD  
100

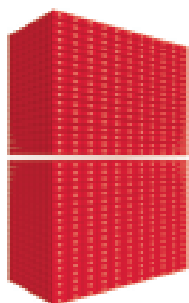
## 2016 INNOVATION

Creados 37 nuevos productos.



## 2017 RENFORCEMENT

Augmentation de la capacité de stockage.



## 2020 LESS PLASTIC

En 2020 THCLOTHES réduit de 90% la consommation de plastique de ses emballages dans les principaux articles.



## 2022 RÉNOVATION

8 nouveaux produits et des dizaines de nouvelles couleurs dans les articles existants

# ACHETER AVEC CRITÈRE

Chez TH Clothes, nous croyons que le partenaire approprié est un actif important pour le succès d'une entreprise.

Au cours des 15 dernières années, TH Clothes a été capable de créer un réseau de fournisseurs offrant les meilleurs produits avec une qualité certifiée.

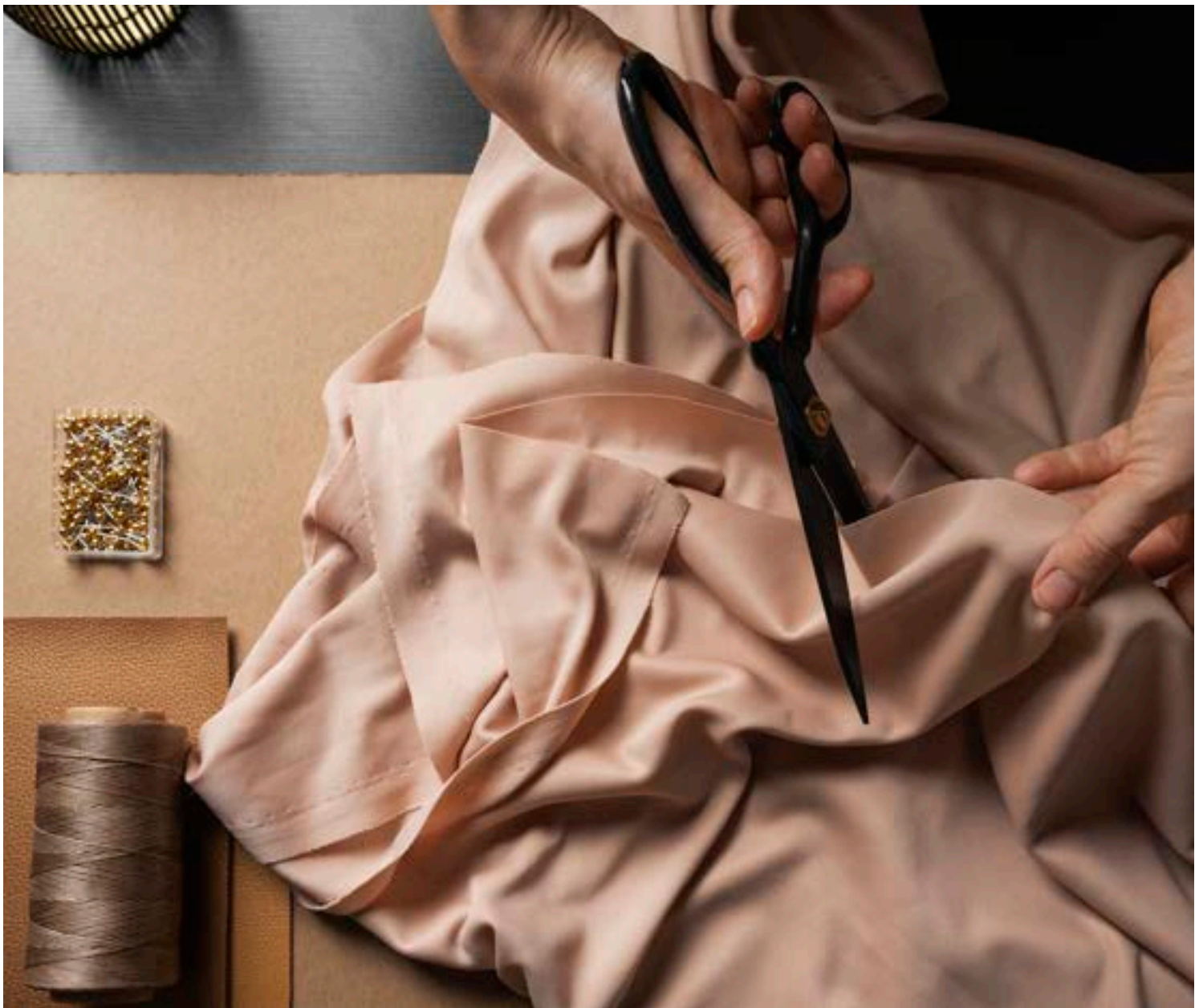
Nous suivons tout le processus de production pour garantir la personnalisation idéale de nos articles.



# CONCEVOIR DES PRODUITS POUR EXPRIMER LA CRÉATIVITÉ



Nos articles sont soigneusement développés en prenant en compte tous les attributs techniques de la personnalisation de vêtements, ainsi que la qualité et le design.



# OUTILS POUR PARTENAIRES

- Boutique en ligne avec stock mis à jour en temps réel, pour la commodité des clientes;
- Outils marketing pour la communication digital et PDV ( POS );
- Zone de téléchargement avec des images de haute qualité et un catalogue;
- Fiches techniques avec détails du articles;
- Service client et support en temps réel;
- Livraison rapide et suivi des commandes;
- Catalogue d'outils marketing.



# COMMENT NOUS FAISON DES AFFAIRES

- Marque axée sur la relation B2B avec 15 ans d'expérience;
- Nos distributeurs sont nos ambassadeurs de notre marque;
- L'implication et l'accompagnement sont la base de notre relation avec les distributeurs;
- Nous ne vendons pas aux clientes finaux;
- En tant que partenaire TH CLOTHES, vous aurez accès à 6.000.000 articles en stock;
- Prêts à être livrés dans le monde entier.



Voulez-vous devenir distributeur TH Clothes?

[www.thclothes.com](http://www.thclothes.com)

Voulez-vous en savoir plus sur nous?

Envoyez-nous un email á [thclothes@thclothes.com](mailto:thclothes@thclothes.com)  
ou appelez-nous au (+351) 244 769 515.



[thclothes.com](http://thclothes.com)

**Distributeurs** Portugal Espagne Grèce Pays-Bas Italie Croatie Belgique Slovénie Lituanie Hongrie  
Pologne Angola Cap-Vert Roumanie Cameroun Lettonie Slovaquie Danemark Estonie Russie