



2022 – GUIA DE IMAGEM DA MARCA

INTRODUÇÃO

A marca da **Biscana- TH Clothes** – é objeto de um registo internacional de marca. A marca, modelos, imagens, logotipos e outras ilustrações, que aparecem nos nossos materiais: catálogos, fichas técnicas, fotos e outros materiais de multimédia, gráficos e/ou impressos são da exclusiva propriedade da Biscana e estão protegidos.

Este guia tem o propósito de definir as condições de uso da marca TH Clothes, para uma comunicação correta e alinhada,

A Biscana reserva o direito de se opor legalmente contra qualquer entidade que use a marca TH Clothes sem respeitar as obrigações deste guia e sem autorização prévia oficial.

2022 CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO DA MARCA TH CLOTHES

Disponibilizamos-lhe imagens de todos os produtos TH Clothes:

- FOTOGRAFIAS DE MODELOS = Somente para comunicação B2B;

- PACKSHOT/FOTOGRAFIAS DE ARTIGO = para comunicação B2B e B2C

Também outras ferramentas de comunicação:

- Logotipos TH CLOTHES
- PDF do catálogo
- Fichas técnicas

Recordamos que deve usar todos os visuais de 2022 nas comunicações 2022 em todos os formatos digitais ou impresso. (catálogos, website, emails, banners, etc.).

Está autorizado a usar os “visuais disponibilizados” de forma idêntica às fotos dadas pela TH Clothes de 1 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022. Não serão aceites retoques na marca, supressão de logotipo, modificação de imagens, sem autorização escrita por parte da Biscana.

Todas as nossas fotos estão sujeitas a direitos de imagem (modelos e fotógrafos) e pedimos a sua atenção para o facto de que a sua empresa deve apenas utilizar estas imagens durante 2022. De forma alguma a sua empresa está autorizada a usar os visuais mencionados além de 2022,

dado que os direitos adquiridos pela Biscana contemplam somente este período.

Após 31 de Dezembro de 2022, o uso de fotos, ilustrações e outros elementos do catálogo “COLLECTION 2022” têm que cessar, falha a que a Biscana reserva o seu direito de interromper utilizando quaisquer meios que lhe sejam convenientes, o uso não autorizado e ilícito. Os documentos ou suportes confiados pela Biscana devem ser destruídos pela empresa que os utiliza antes de 1º de janeiro de 2023.

O uso de conteúdo do novo catálogo está sujeito a uma nova solicitação de autorização fornecida pela Biscana, mesmo que a solicitação diga respeito a elementos / componentes já presentes nos catálogos anteriores.

COMUNICAÇÃO ANTES DE 2022

Pedimos-lhe que atualize os seus materiais de comunicação e recursos visuais de acordo com o estabelecido e não utilize visuais anteriores a 2022. Efetivamente, dado que a nossa empresa não está autorizada a utilizar os visuais anteriores a 2022, a sua empresa também não. Ao falhar o cumprimento destas regras, a sua empresa arisca suportar as consequências daí resultantes. É para nós importante o cumprimento destas regras

Apesar deste guia de imagem da marca, se sua empresa ainda usa imagens não autorizadas da TH Clothes de forma ilícita, a sua empresa estará exposta a possíveis ações judiciais relacionadas aos direitos de imagem. Neste caso, a Biscana não será considerada responsável por esta situação e não será envolvida de forma alguma.

APROVAÇÃO DOS ELEMENTOS PELA BISCANA

Todos os projetos de utilização total ou parcial de elementos da TH Clothes devem ser comunicados à Biscana para aprovação. Utilizar os elementos sem prévia autorização escrita, podem resultar num possível processo judicial.

Qualquer empresa que use a imagem da TH Clothes deve validar com a Biscana o visual final antes de qualquer publicação interna ou externa relacionada com a empresa.

↳ Para o uso de logos, por favor consulte as condições no documento “Manual de Normas gráficas TH Clothes, disponível www.thclothes.com na zona de download ou contacte marketing@biscana.pt