

TH CLOTHES

# THIS IS OUR WORLD

2023



EST. 1998

---

# ÍNDICE

---

- 1. THIS IS OUR WORLD**  
(ESTE ES NUESTRO MUNDO)
- 2. THIS IS OUR CULTURE**  
(ESTA ES NUESTRA CULTURA)
- 3. THESE ARE OUR VALUES**  
(ESTOS SON NUESTROS VALORES)
- 4. CRESCIENDO PASO . A . PASO**
- 5. COMPRAMOS CON CRITERIO**
- 6. EXPRESAR LA CREATIVIDAD**
- 7. HERRAMIENTAS PARA PARCEIROS**
- 8. CÓMO HACEMOS NEGOCIOS**



# THIS IS OUR WORLD

TH Clothes es una marca propiedad de Organizações Biscana, cuya sede se encuentra en la región central de Portugal, más concretamente en Batalha. Este comenzó su recorrido en 2006, y aparece en el mercado con un claro objetivo, la de suplir la necesidad de suministrar productos de calidad certificada a un precio justo. Los años que siguieron, concretamente entre 2010 y 2015, reflejaron un crecimiento exponencial de la marca en el mercado portugués, fruto de la clara apuesta por el desarrollo de nuevos productos con valor añadido para sus clientes, y en consecuencia, la internacionalización de la marca, que ya está representada en 12 países de Europa.

2016 fue un año de gran importancia en cuanto a innovación y desarrollo de nuevos productos, y fue en este período que la marca reforzó su posicionamiento de vanguardia, con el lanzamiento de treinta y siete nuevos artículos al mercado.

En 2017, con el objetivo de consolidar su posición en el mercado, la estrategia de TH Clothes se basó principalmente en tres pilares importantes, a saber, la apuesta por la innovación en cuanto al desarrollo de nuevos productos, la duplicación de stock, la marca ha pasado a contar con alrededor de seis millones de artículos, y finalmente, destacamos el notable trabajo de seleccionar mercados potenciales y la consiguiente expansión de su distribución a veintisiete países.

En 2018, la marca vuelve a reforzar su stock permanente, y amplía su gama de colores, presentando cinco nuevos artículos considerados imprescindibles en el mercado promocional. Ese mismo año, se vuelve miembro de Fair Wear Foundation, una entidad internacional que certifica y atestigua de la colaboración de la marca en la mejora constante de las condiciones laborales en las fábricas donde se producen sus colecciones.

2019 trajo consigo una revolución a nivel de su paleta de colores, introduciendo la marca diez opciones en las prendas principales de sus gamas más importantes. En el mismo año, como resultado de las demandas del mercado, se presentaron algunos artículos premium, reforzando así el arquetipo de calidad y modernismo característico de la marca.

En 2020, TH Clothes amplió aún más su gama de productos, con la presentación de una línea de vestimenta con un toque de diseño único, traduciendo la alianza perfecta entre calidad y usabilidad. En el mismo año, la pandemia mundial de COVID-19 dictó la transformación de la sociedad de una manera sin precedentes. La nueva realidad creó nuevas necesidades y la marca respondió con la creación de THC Atlântida y THC Atlântida Kids, una máscara personalizable con el sello de calidad de nivel III de CITEVE para la protección social frente al COVID-19.

En 2021 lanzó THC Rodrigo, la primera zapatilla de la marca y la única del mercado con parche extraíble y personalizable. También fue el primer año de la iniciativa Less Plastic, una acción que pretende demostrar el compromiso de la marca por reducir significativamente el consumo de plástico en sus transacciones.

2022 trae consigo la continuación de la apuesta en nuevos productos y, en consecuencia, por decenas de colores. Sin embargo, lo que destaca este año es el esfuerzo por desarrollar una logística más eficiente, debido no solo a la reestructuración del layout en el principal almacén de Portugal, pero sobre todo, la introducción de un software inteligente, que permitió una expedición más rápida y asertiva. Aún en otro campo, con el fin de complementar el enfoque de la marca a sus clientes y socios, un nuevo sitio web, más moderno e intuitivo. Además de este elemento, la marca decidió invertir en nuevos formatos de comunicación, concretamente a través de la creación de una página institucional en las principales redes sociales.



📍 Mosteiro de Santa Maria da Vitória,  
Batalha, Leiria, Portugal

# THIS IS OUR CULTURE



Para garantizar las condiciones de trabajo en la industria de Listo para vestirse y para evitar incidencias en los países donde compramos nuestros productos, TH Clothes consideró imprescindible convertirse en miembro del Acuerdo Internacional sobre Salud y Seguridad en la Industria Textil y de Vestimenta (Acuerdo Internacional).

Este acuerdo es legalmente vinculante entre las marcas de ropa y los sindicatos, con el objetivo de tornar las fábricas textiles más seguras. TH Clothes, en asociación con proveedores en Bangladesh, asume un minucioso cuidado en las condiciones de trabajo de todos aquellos que contribuyen a la elaboración de sus productos, asegurando que se estén tomando todas las medidas para construir un futuro mejor para el negocio de la confección.



En 2018, TH Clothes se convierte en miembro de Fundación Fair Wear. Este compromiso se traduce en la voluntad de la marca de respetar su código de prácticas laborales basado en estándares reconocidos internacionalmente, entre los que destacamos: libre elección de trabajo, ausencia de discriminación laboral o trabajo infantil, libertad de asociación y negociación, negociación colectiva, salarios justos, jornada laboral razonable, salud y seguridad en el trabajo y relaciones contractuales legalmente reconocidas.



El ADN del pueblo portugués es altamente reconocido en el mundo textil. Su historia de éxito se remonta al siglo XVI con la construcción de las velas utilizadas por los barcos portugueses. Desde entonces, la calidad de construcción y diseño de las marcas portuguesas se valora en todo el mundo.

Hoy en día, los textiles portugueses significan flexibilidad, rapidez, conocimiento consolidado e innovación.

Partiendo de estas premisas, TH Clothes sigue apostando fuerte por la calidad de su producto y por la ampliación de sus gamas con la mirada puesta en un futuro marcado por la diferenciación y el valor añadido en los más diversos niveles.



TH Clothes siempre ha asumido un gran compromiso con la calidad de sus productos. La prueba de esto es la obtención del certificado Standard 100 by Oeko-Tex, que pretende garantizar el uso de sustancias reguladas libres de peligro para la salud. La obtención de este certificado es sinónimo mundial de fabricación textil responsable y una garantía para la industria, el comercio y los consumidores.



Hoy nuestra visión es una realidad. Better Cotton Initiative (BCI), o simplemente Better Cotton, es el programa de sostenibilidad del algodón más grande del mundo. En poco más de una década, BCI ha convencido a las partes interesadas de la industria para que se asocien con nosotros. Agricultores, desmotadores, hilanderos, proveedores, fabricantes, propietarios de marcas, minoristas, organizaciones de la sociedad civil, donantes y gobiernos.

Esto suma más de 2300 miembros en la red Better Cotton.



## RE-BOX

Actualmente vivimos un llamado a nivel mundial por una conciencia más activa e intensa de los envases, por eso, siguiendo su proceso de reducción de plástico, la marca ha invertido cada vez más en el uso de materiales biodegradables, como el cartón. Esta vez, se creó un programa de reutilización de todos los envases de envío, con el fin de reducir al máximo los residuos, garantizando un uso responsable.



## ¡ESTO NO ES SÓLO UNA ACCIÓN, ES UNA POSICIÓN TOMADA!

THClothes se toma muy en serio la responsabilidad medioambiental.

Por este motivo, y comprometido con la reducción del consumo de plástico en nuestras transacciones, que decidimos reducir drásticamente este material en la mayoría de los empaques de nuestros productos. Además de esta medida, hemos eliminado las correas de plástico en nuestras cajas, lo que representa un paso más para reforzar nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental en toda la cadena de transacciones.

# THESE ARE OUR VALUES

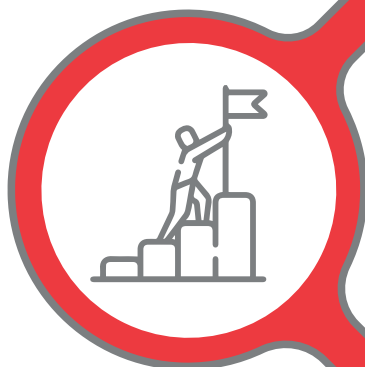


## HONESTIDAD

En los productos que ponemos en el mercado, garantizamos la confianza de nuestros socios y consumidores.

## HUMILDAD

Es la calidad de aquellos que actúan con simplicidad, una característica de las personas que saben asumir sus responsabilidades sin arrogancia, prepotencia o soberbia.



## SERIEDAD

Actuamos por iniciativa propia, con responsabilidad empresarial y luchamos por nuestros objetivos con determinación.

## RESPONSABILIDAD

Actuamos de forma prudente y responsable en beneficio de la sociedad y del medio ambiente.



Estos valores son la fuerza motriz por la que nos regimos, siendo la base de todas nuestras decisiones actuales y futuras, en nuestra Misión y en nuestra Visión Estratégica.

# CRESCIENDO PASO . A . PASO

## 1998

*Ready to print. fit to wear*  
**Biscana**

En 1998, Mauro Silva constituye la empresa Organizações Biscana - Comercio e Representações Unipessoal, Lda., como mayorista de textil promocional.



## 2006

**th**  
clothes

Mauro Silva decide crear su propia marca y nace la marca TH Clothes.

## 2019

### EXPANSIÓN

TH Clothes está presente en 12 países representada por distribuidores locales.



## 2018

### COMPROMISO

Se convierte en miembro de la fundación FAIR WEAR.





## 2015 CALIDAD

Certificación OEKO-TEX STANDARD 100 y comienza el proceso de internacionalización en Europa.



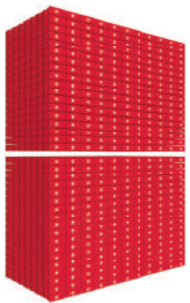
## 2016 INNOVACIÓN

Creados 37 nuevos productos.



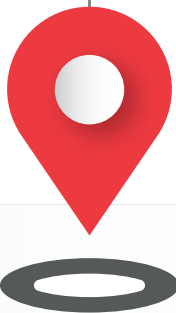
## 2017 REFUERZO

Capacidad de stock reforzada.



## 2020 LESS PLASTIC

En 2020 TH Clothes reduce en un 90% el consumo de plástico de sus envases en los principales artículos (camisetas, sudaderas y polos).



## 2022 RENOVACIÓN

8 nuevos productos y docenas de nuevos colores en artículos existentes.



# COMPRAMOS CON CRITERIO

En TH Clothes creemos que el socio adecuado es un activo importante para el éxito de una empresa.

Durante los últimos 15 años, TH Clothes ha sido capaz de crear una red de proveedores que ofrecen los mejores productos con calidad certificada.

Seguimos todo el proceso de producción para garantizar la personalización ideal de nuestros artículos.



# DESARROLLAMOS PRODUCTOS PARA EXPRESAR LA CREATIVIDAD

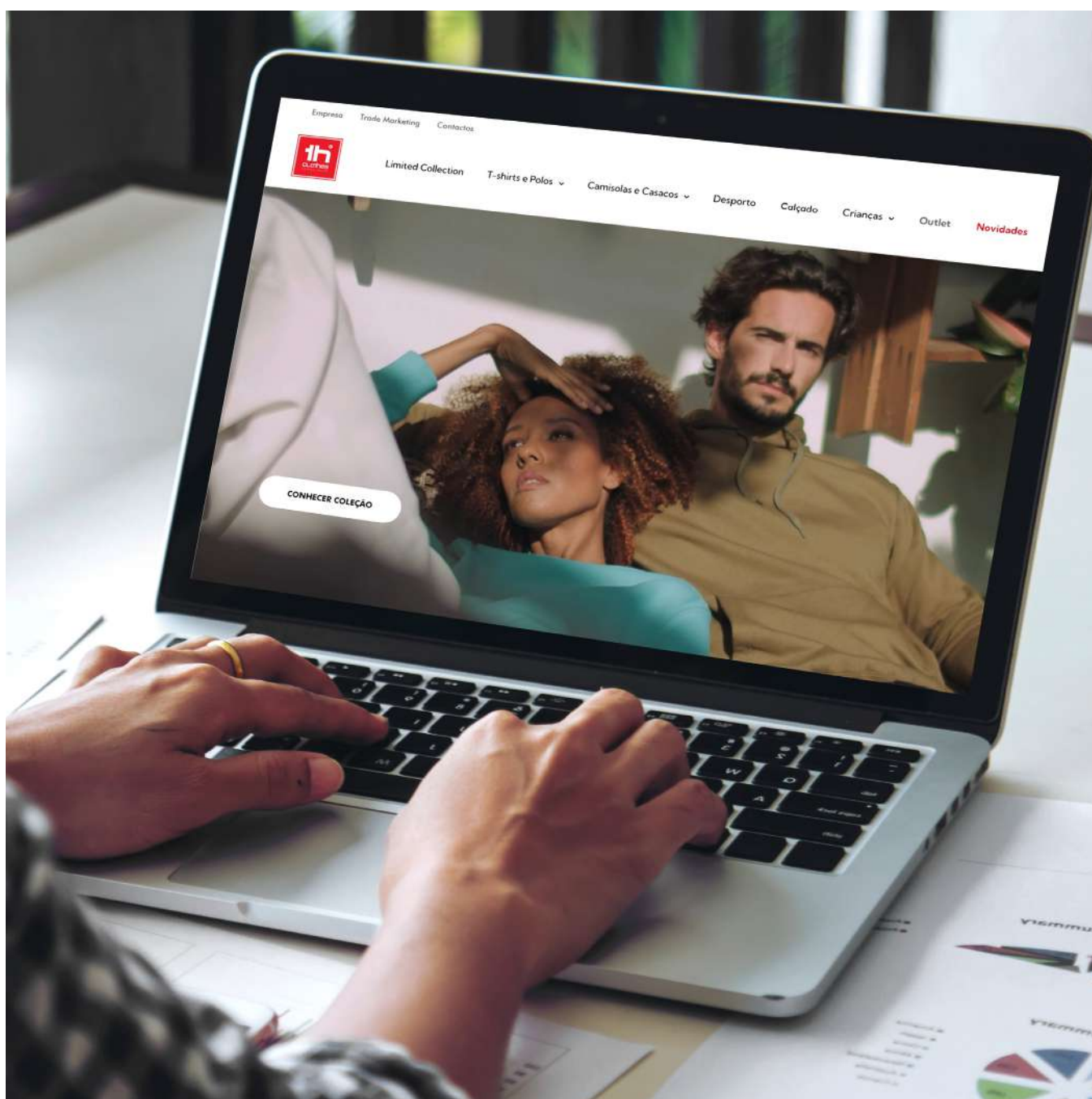


Nuestros productos son cuidadosamente desarrollados teniendo en cuenta todos los atributos técnicos de la personalización de prendas de vestir, así como la calidad y el diseño.



# HERRAMIENTAS PARA PARCEIROS

- Tienda en línea con inventario actualizado en tiempo real para la comodidad de los clientes;
- Herramientas de marketing para comunicación digital y punto de venta;
- Área de descarga con imágenes de alta calidad y catálogo;
- Fichas técnicas con detalles del producto;
- Atención al cliente y soporte en tiempo real;
- Entrega rápida y seguimiento de pedidos;
- Catálogo de herramientas de marketing.



# CÓMO HACEMOS NEGOCIOS

- Marca con enfoque en la relación B2B con 15 años de experiencia;
- Nuestros distribuidores son los embajadores de nuestra marca;
- La participación y el apoyo son la base de nuestra relación con los distribuidores;
- No hacemos ventas directas a clientes finales;
- Al ser socio de TH Clothes, tendrás acceso a 6.000.000 de artículos en stock;
- Listos para ser entregados en todo el mundo.



¿Quieres ser distribuidor de TH Clothes?  
[www.thclothes.com](http://www.thclothes.com)

¿Quieres saber más sobre nosotros?

Envíanos un correo electrónico a [thclothes@thclothes.es](mailto:thclothes@thclothes.es)  
o llámanos al +351 244 769 501 para obtener más información.



thclothes.com

**Distribución** Portugal España Grecia Holanda Italia Croacia Bélgica Eslovenia Lituania  
Serbia Hungría Polonia Angola Cabo Verde Rumanía Camerún Finlandia