

TH CLOTHES

# THIS IS OUR WORLD

2023



EST. 1998

---

# ÍNDICE

---

- 1. THIS IS OUR WORLD**  
(ESTE É O NOSSO MUNDO)
- 2. THIS IS OUR CULTURE**  
(ESTA É A NOSSA CULTURA)
- 3. THESE ARE OUR VALUES**  
(ESTES SÃO OS NOSSOS VALORES)
- 4. CRESCEMOS PASSO A PASSO**
- 5. COMPRAMOS COM CRITÉRIO**
- 6. EXPRESSAR A CRIATIVIDADE**
- 7. FERRAMENTAS PARA PARCEIROS**
- 8. COMO FAZEMOS NEGÓCIO**



# THIS IS OUR WORLD

A TH Clothes é uma marca detida pela Organizações Biscana, cuja sede é na região centro de Portugal, mais concretamente na Batalha. Esta iniciou o seu percurso em 2006, e surge no mercado com um objetivo claro, o de colmatar a necessidade de fornecer produtos de qualidade certificada a um preço justo. Os anos que se seguiram, nomeadamente entre 2010 e 2015, traduziram um crescimento exponencial da marca no mercado português, fruto da aposta clara no desenvolvimento de novos produtos com valor acrescentado para os seus clientes, e consequentemente, pela internacionalização da marca, a qual passou a estar representada em 12 países da Europa.

2016 foi um ano de grande importância em termos de inovação e desenvolvimento dos novos produtos, tendo sido efetivamente neste período que a marca reforçou o seu posicionamento vanguardista, com a apresentação no mercado de trinta e sete novos artigos.

Em 2017, com o objetivo de consolidar o seu posicionamento no mercado, a estratégia da TH Clothes assentou maioritariamente em três importantes pilares, nomeadamente, a aposta na inovação ao nível do desenvolvimento de novos produtos, a duplicação do stock, tendo a marca passado a contar com cerca de seis milhões de artigos, e por último, destacamos o notável trabalho de seleção de potenciais mercados e consequente expansão da sua distribuição para vinte e sete países.

Em 2018 a marca volta a reforçar o seu stock permanente, e alarga a sua gama de cores, introduzindo cinco novos artigos considerados essenciais no mercado promocional. Nesse mesmo ano, tornou-se membro da Fair Wear Foundation, uma entidade internacional que certifica e atesta a colaboração da marca na melhoria constante das condições de trabalho nas fábricas onde as suas coleções são produzidas.

2019 trouxe consigo uma revolução ao nível da sua paleta de cores, tendo a marca introduzindo dez opções nos principais artigos das suas gamas mais importantes. Neste mesmo ano, por força das solicitações do mercado, foram ainda apresentados alguns artigos premium, reforçando assim o arquétipo de qualidade e de modernismo característicos da marca.

No ano de 2020, a TH Clothes alargou ainda mais a sua gama de produtos, com a apresentação de uma linha de vestuário de trabalho com um toque de design único, traduzindo a aliança perfeita entre qualidade e usabilidade. No mesmo ano, a pandemia mundial de COVID-19 ditou a transformação da sociedade de uma forma nunca vista. A nova realidade criou novas necessidades e a marca respondeu com a criação da THC Atlântida e THC Atlântida Kids, uma máscara personalizável com o selo de aprovação nível III do CITEVE para a proteção social contra a COVID-19.

Em 2021, lançou THC Rodrigo, a primeira sapatilha da marca e a única do mercado com patch removível e personalizável. Foi também o primeiro ano da iniciativa Less Plastic, uma ação que pretende demonstrar o compromisso da marca em reduzir significativamente o consumo de plástico nas suas transações.

2022 traz consigo uma continuidade na aposta em novos produtos e consequentemente em dezenas de cores. Porém, o que sobressai neste ano foi o esforço no desenvolvimento de uma logística mais eficiente, por força não só da reestruturação do layout no principal armazém em Portugal, mas sobretudo, pela introdução de um software inteligente, o qual possibilitou uma expedição mais rápida e assertiva. Ainda noutro campo, por forma a complementar a aproximação da marca aos seus clientes e parceiros, foi desenvolvido um novo website mais moderno e intuitivo. Para além deste elemento, a marca, decidiu apostar em novos formatos de comunicação, nomeadamente através da criação de uma página institucional nas principais redes sociais.





📍 Mosteiro de Santa Maria da Vitória, Batalha, Leiria, Portugal

# THIS IS OUR CULTURE



Por forma assegurar as condições de trabalho para as pessoas da indústria de Pronto-a-vestir (RMG) e a evitar incidentes nos países de onde adquirimos os nossos produtos, a TH Clothes considerou fundamental tornar-se membro do Acordo Internacional de Saúde e Segurança na Indústria Têxtil e de Vestuário (Acordo Internacional).

Este acordo é juridicamente vinculado entre marcas de vestuário, e sindicatos visando tornar as fábricas têxteis seguras. Os fornecedores comprometem-se a continuar o programa de segurança coletiva no local de trabalho no Bangladesh, apoiando o Conselho de Sustentabilidade e expandindo os seus programas de segurança para outros países com base nos princípios de segurança acordados. A TH Clothes assume um cuidado extremo com as condições laborais de todos aqueles que contribuem para a produção dos seus têxteis, pelo que fornece todas as orientações para que estejam seguras durante todo o processo de produção. Desta forma, a TH Clothes em parceria com os fornecedores do Bangladesh, assegura que estão a ser tomadas todas as medidas para a construir um futuro melhor para o negócio de vestuário.



Em 2018, a TH Clothes torna-se membro da FAIR WEAR Foundation. Este compromisso traduz a vontade da marca em respeitar o seu código de práticas laborais assente em 8 padrões internacionalmente reconhecidos, nomeadamente a livre escolha de trabalho, inexistência de discriminação no emprego, inexistência de trabalho infantil, liberdade de associação e negociação coletiva, salários justos, horários de trabalho razoáveis, higiene e segurança no trabalho e relações contratuais reconhecidas legalmente.



O ADN do povo português é sobejamente reconhecido no mundo do têxtil. A sua história de sucesso remonta ao século XVI com a construção das velas utilizadas pelos navios portugueses. Desde esta época, a qualidade de construção e o design das marcas portuguesas é apreciada pelo mundo inteiro.

Nos dias de hoje, o têxtil português significa flexibilidade, rapidez, saber consolidado e inovação.

Assente nestas premissas, a TH Clothes continua a apostar forte na qualidade do seu produto e no alargamento das suas gamas com olhos postos num futuro mercado pela diferenciação e valor acrescentado aos mais diversos níveis.

O Design made in Portugal demonstra uma criatividade assinalável. Os melhores designers Portugueses são cosmopolitas. Encontram-se em originalidade e inovação, na vanguarda. Estas características, alinhadas a uma defesa inteligente das melhores tradições nacionais, tornam o design deste país um caso de sucesso internacional.



A TH Clothes assumiu desde sempre um compromisso enorme no que respeita à qualidade dos seus produtos. A prova disso mesmo é a obtenção do certificado OEKO-TEX Standard 100 que visa garantir a utilização de substâncias regulamentadas livres de perigos para a saúde. A obtenção deste certificado é um sinónimo mundial de fabrico de têxtil responsável e uma garantia para a indústria, comércio e consumidores.



Hoje a nossa visão é uma realidade. A Better Cotton Initiative (BCI), ou simplesmente Better Cotton, é o maior programa de sustentabilidade do algodão do mundo.

Em pouco mais de uma década, a BCI convenceu as partes interessadas que abrangem o setor a serem seus parceiros.

Agricultores, descarçadores, fiandeiros, fornecedores, fabricantes, proprietários de marcas, retalhistas, organizações da sociedade civil, doadores e governos. Isso soma mais de 2.300 membros na rede Better Cotton.



## RE-BOX

Vivemos hoje em apelo mundial por uma consciência mais ativa e intensa em relação às embalagens, pelo que, no seguimento do seu processo de redução de plástico, a marca tem apostado crescentemente na utilização de materiais biodegradáveis, tais como o cartão. Desta feita, foi criado um programa de reutilização de todo o packaging de expedição, por forma a reduzir no máximo o desperdício, garantindo uma utilização responsável.



## ESTA NÃO É SÓ UMA AÇÃO, É UMA TOMADA DE POSIÇÃO!

A TH Clothes leva a responsabilidade ambiental muito a sério.

É justamente por este motivo, e comprometidos com a redução do consumo de plástico nas nossas transações, que decidimos reduzir drasticamente este material na maioria das embalagens dos nossos produtos. Para além desta medida, eliminámos as cintas plásticas nas nossas caixas, o que traduz mais um passo no reforço do nosso compromisso com a responsabilidade ambiental em toda a cadeia de transações.



# THESE ARE OUR VALUES



## HONESTIDADE

nos produtos que colocamos no mercado, garantido a confiança de parceiros e consumidores.

## HUMILDADE

é a qualidade de quem age com simplicidade, uma característica das pessoas que sabem assumir as suas responsabilidades, sem arrogância, prepotência ou soberba.



## SERIEDADE

Agimos por iniciativa própria, com responsabilidade empresarial, e lutamos pelos nossos objetivos com determinação.

## RESPONSABILIDADE

Atuamos de forma prudente e responsável para o benefício da sociedade e do ambiente.



Estes Valores são a força motriz pela qual nos regemos, estando na base de todas as nossas decisões atuais e futuras, na nossa Missão e na nossa Visão Estratégica.

# CRESCEMOS PASSO A PASSO

## 1998

*Ready to print. fit to wear*  
**Biscana**

Mauro Silva fundou a empresa Organizações Biscana - Comércio e Representações Unipessoal, Lda., como atacadista de têxtil promocional.



## 2006

**th**  
clothes

Mauro Silva decide criar a sua própria marca e assim nasce a TH CLOTHES.

## 2019

### EXPANSIÓN

A TH CLOTHES está presente em 12 países, representada por distribuidores locais.



## 2018

### COMPROMISSO

Tornou-se membro da Fundação FAIR WEAR.





## 2015 QUALIDADE

Obtenção da certificação OEKO-TEX STANDARD 100 e início do processo de internacionalização na Europa.



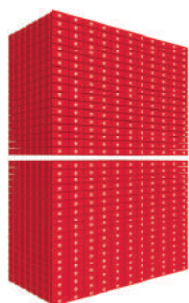
## 2016 INOVAÇÃO

Foram criados 37 novos artigos.



## 2017 REFORÇO

Capacidade de stock aumentada.



## 2020 LESS PLASTIC

A TH CLOTHES reduziu em 90% o consumo de plástico nas embalagens dos seus principais artigos (t-shirts, sweatshirts e polos).



## 2022 RENOVAÇÃO

Foram lançados 8 novos artigos e dezenas de novas cores em artigos existentes.

# COMPRAMOS COM CRITÉRIO

Na TH Clothes acreditamos que o parceiro certo é um ativo importante para o sucesso de uma empresa.

Nos últimos 15 anos, a TH Clothes foi capaz de criar uma rede de fornecedores que disponibilizam os melhores produtos, com qualidade certificada.

Acompanhamos todo o processo de produção, por forma a garantir a personalização ideal dos nossos artigos.



# DESENVOLVEMOS PRODUTOS PARA EXPRESSAR A CRIATIVIDADE



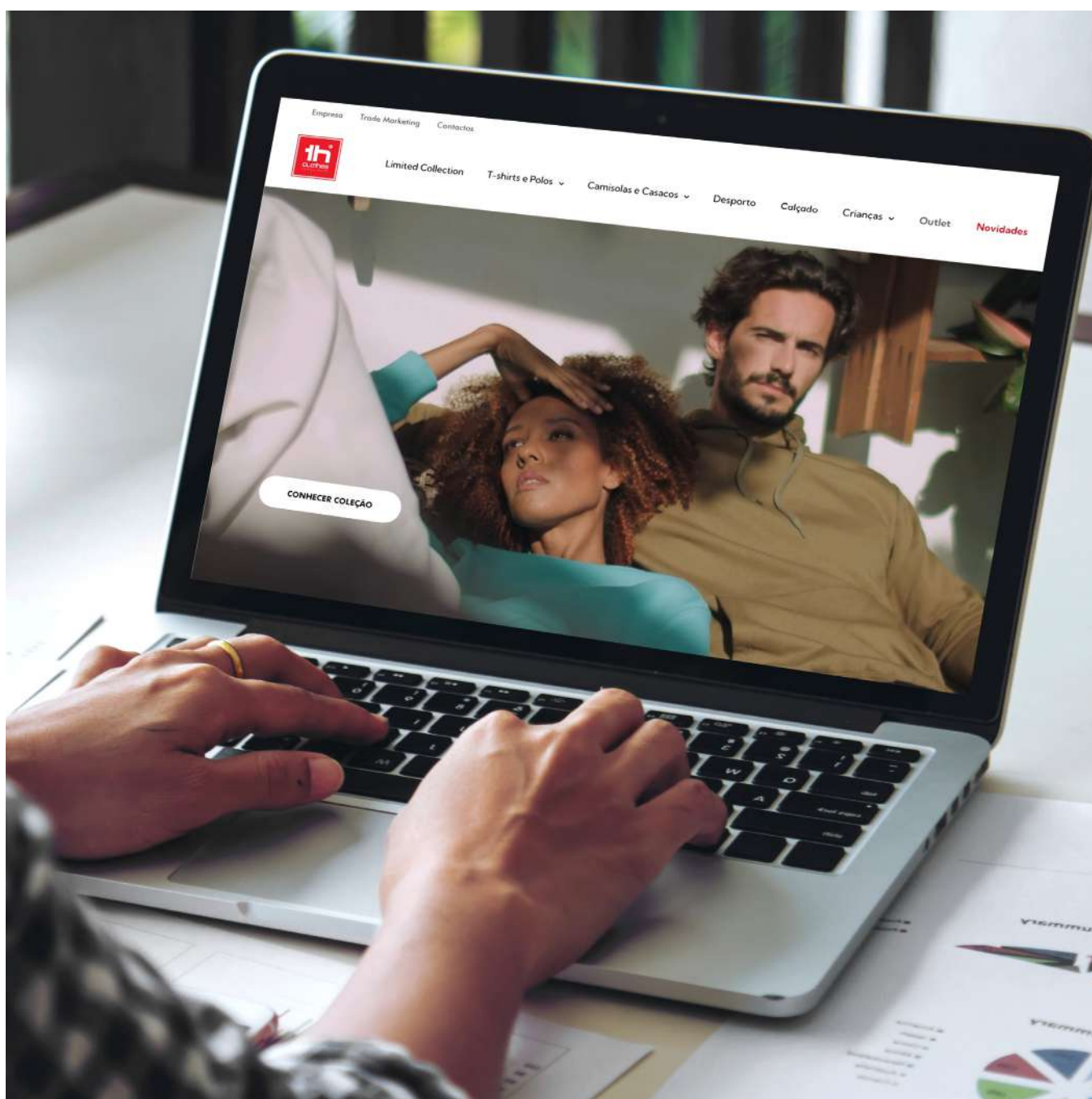
Os nossos produtos são cuidadosamente desenvolvidos considerando todos os atributos técnicos da personalização de vestuário, assim como a qualidade e o design.





# FERRAMENTAS PARA PARCEIROS

- Loja Online com stock atualizado em tempo real, para comodidade dos clientes;
- Ferramentas de marketing para comunicação digital e PDV;
- Área de download com imagens de alta qualidade e catálogo.
- Fichas técnicas com detalhes do produto;
- Atendimento ao cliente e suporte em tempo real;
- Entrega rápida e rastreamento de pedidos;
- Catálogo de ferramentas de marketing.





# COMO FAZEMOS NEGÓCIO

- Marca com foco na relação B2B com 15 anos de experiência;
- Os nossos distribuidores são os embaixadores da nossa marca;
- Envolvimento e suporte são a base de nossa relação com os distribuidores;
- Não fazemos vendas para clientes finais;
- Sendo parceiro da TH Clothes terá acesso a 6.000.000 artigos em stock, prontos para serem entregues em todo o mundo.



Quer ser um distribuidor TH Clothes?  
[www.thclothes.com](http://www.thclothes.com)

Quer saber mais sobre nós?  
Envie-nos um email para [thclothes@thclothes.com](mailto:thclothes@thclothes.com)  
ou ligue-nos através do +351 244 769 515



thclothes.com

**Distribuidores** Portugal Espanha Grécia Países Baixos Itália Croácia Bélgica Eslovénia Lituânia  
Sérvia Hungria Polónia Angola Cabo Verde Roménia Camarões Finlândia